



AMAZON:

El gigante verde del *e-commerce*

AMAZON, la firma estadounidense ampliamente conocida por ser una de las primeras empresas en vender libros a través de internet, con la visión de futuro que le caracteriza, construye en Seattle, bajo los lineamientos de la sustentabilidad, y con una audaz propuesta de diseño su nueva sede.

En contra de lo esperado, y cuando otras empresas líderes en la tecnología y la comunicación electrónica como Apple, Google o Facebook, han establecido sus oficinas centrales en las amplias extensiones de terreno que ofrece Silicón Valley; Amazon eligió hacer la compra de tres manzanas en la creciente área de South Lake Union, en pleno centro de la ciudad de Seattle. Una adquisición que por su monto significó el mayor acuerdo comercial inmobiliario realizado en el estado de Washington por una única propiedad.



Adriana Valdés

www.facebook.com/Cytimcyc

[@Cement_concrete](https://twitter.com/Cement_concrete)

Fotografías: www.cnet.com



EL OJO CUADRADO POR LA REDONDA PROPUESTA

El diseño de las nuevas oficinas de Amazon presentada por la firma de arquitectura NBBJ, no dejó a nadie indiferente. El proyecto que albergará aproximadamente 2,000 empleados ocupará casi 300,000 m² repartidos en tres torres de 37 pisos cada una y tres gigantescas cúpulas interconectadas entre sí que se ubicarán como pieza central del conjunto arquitectónico.

Las torres destinadas únicamente a las áreas de trabajo, tendrán azoteas verdes, e instalaciones de arte y se integrarán a los espacios exteriores a través de senderos y áreas verdes que estarán abiertas al público. Sin embargo, las piezas focales del proyecto son los domos de casi 30 metros de altura, y de 130 metros de diámetro hechas de vidrio y acero.

Las cúpulas que tendrán un gran vestíbulo de acceso, albergarán espacios para oficinas, comedores, salas de juntas, tiendas comerciales minoristas, y áreas de descanso, sin embargo la mayor aportación se encuentra en las representaciones de los diferentes ecosistemas del mundo que se harán a través de pequeñas y grandes especies vegetales que incluirán árboles maduros, algunos de ellos centenarios. Las tres enormes bio-esferas tienen como fecha de terminación el año 2016.

Para hacer frente al reto de garantizar el mantenimiento de las condiciones climato-

lógicas que requerirán las distintas especies vegetales, durante los fríos inviernos de Seattle, Amazon utilizará el aire caliente generado por las máquinas de su centro de procesos de datos, ubicado a una cuadra de distancia.

El calor de los servidores calentará un depósito de agua que mediante una canalización subterránea llegará a las tres cúpulas y una vez fría, el agua regresará al



Datos de interés

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) fundada por Jeff Bezos en 1994 y lanzada el 16 de julio de 1995 es una compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de *cloud computing* a todos los niveles con sede en Seattle, estado de Washington. Su lema es and you're done (Traducido al español: «y terminaste»). Fue una de las primeras grandes compañías en vender bienes a través de Internet. Amazon también posee Alexa Internet, a9.com, Shopbop, Kongregate, Internet Movie Database (IMDb), Zappos.com, DPreview.com, The Washington Post y Twitch.

Amazon ha establecido sitios web independientes para Canadá, el Reino Unido, Alemania, Australia, Austria, Francia, China, Japón, Italia, España, Países Bajos, Brasil, India y México. En la actualidad está totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, ofreciendo DVD, CD de música, software, videojuegos, electrónica, ropa, muebles, comida, libros, etc.



Cuenta la leyenda

Jeff Bezos, fundador de Amazon y actual director ejecutivo trabajó en Wall Street durante varios años desarrollando diferentes sistemas para los bancos y fue a principios de la década de los 90 cuando Internet cambió su vida.

Por entonces comenzaba a tenerse consciencia de lo que Internet podía llegar a ser. Aparecían las primeras empresas online y, aunque no existía una masa crítica de usuarios, se presentaban las primeras oportunidades de negocio. Dice la leyenda que Bezos llegó a la conclusión de que no quería perder el tren de la innovación que Internet lideraba. En virtud de lo que se conoce como el "*regret minimization framework*" (minimizar los arrepentimientos) Bezos decidió abandonar su carrera en Wall Street para lanzarse de lleno al emprendimiento.

Así en 1994, Jeff Bezos dejó su trabajo y le dijo a su esposa que empaquetara todo. Tomaron el coche, la computadora portátil y a su perro y no pararon hasta detenerse en Seattle. Allí alquilaron una casa y crearon la librería más grande del mundo: Amazon.com cuyo nombre está inspirado en el Amazonas, el río más caudaloso, que no el más largo del mundo.

edificio del que provenía donde se reutilizará para enfriar las salas de los servidores. Es importante señalar que la propuesta hecha por el estudio de arquitectura NBBJ para Amazon tal vez haya encontrado cierta inspiración en las obras realizadas por otras firmas como son el zoo de Leipzig, el jardín botánico de Gales y la instalación Gardens by the Bay, en Singapur, todos ellos increíbles ejemplos de entornos verdes.

CONCEPTO ARQUITECTÓNICO Y LA PRODUCTIVIDAD

El principio que dio origen a las cúpulas se fundamenta en la filosofía de la industria tecnológica de que los espacios creativos fomentan el pensamiento creativo, por lo tanto es conveniente ofrecer a los empleados un lugar flexible y atractivo para reunirse. Según distintas investigaciones, estar cerca de la naturaleza, incluso si se trata de áreas verdes interiores, nos hace más felices y más productivos.

Un equipo de investigadores de la Escuela de Psicología de la Universidad de Cardiff (Reino Unido) realizó un estudio de campo para averiguar el impacto en la productividad de una oficina sin plantas a una "oficina verde". Tras comprobar la percepción del personal sobre la calidad del aire, la satisfacción laboral, los niveles de concentración, así como la productividad, de los meses posteriores en las distintas oficinas, los científicos comprobaron que los puestos de trabajo que contaban con plantas hacían que las personas se sintieran felices en su entorno laboral, estuvieran más concentrados y fuesen un 15% más productivos que los de las oficinas austeras.

Otro estudio de la Universidad tecnológica de Sídney, Australia encontró que las plantas en las oficinas reducen la ira hasta en un 44%, la ansiedad en un 37%, la depresión en un 58% y el cansancio hasta en un 38% entre los colaboradores. Además, confirmó que el ausentismo por enfermedades disminuye hasta en un 60%. **C**

Fuentes consultadas:

<http://www.seattle.gov/dpd/AppDocs/GroupMeetings/DRProposal3015022AgendaD4369.pdf>
<http://www.hogarismo.es/2013/07/02/las-nuevas-oficinas-de-amazon-en-seattle-dentro-de-un-jardin-botanico/>
<http://www.canalclima.com/noticias/plantas-y-areas-verdes-en-las-oficinas-estimulan-la-productividad-y-protegen-la-salud-lo-dice-la-nasa/>



Quién es quién

El estudio de arquitectura NBBJ además de trabajar con Amazon, ha realizado proyectos con empresas como Google, Samsung, Microsoft y Tencent. También con instituciones como la Universidad de Cambridge, la Clínica Cleveland, el Hospital General de Massachusetts, el Centro Médico Universitario de Nueva York y la Universidad de Stanford. Fundada en 1943, NBBJ tiene oficinas en Los Ángeles, Nueva York, San Francisco, Seattle, Boston, Columbus, Londres, Beijing, Pune y Shanghai.



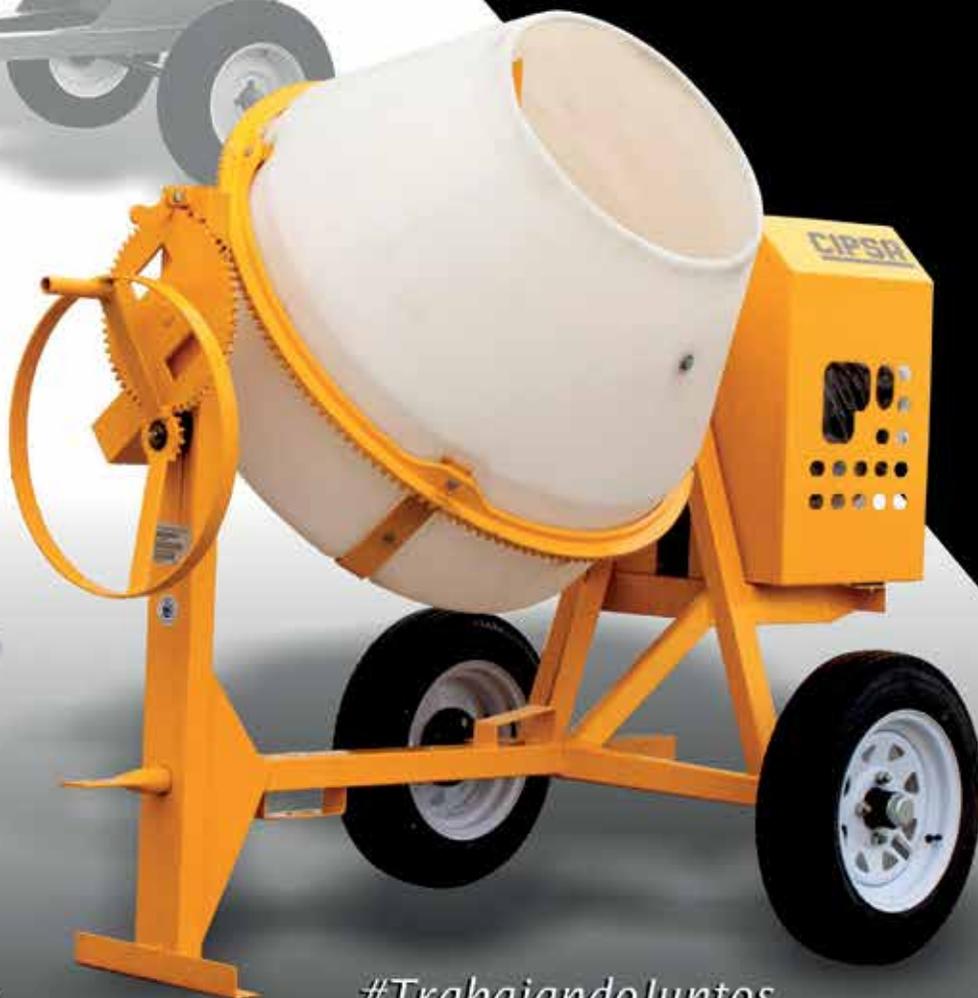
GRUPO CIPSA

CIMENTAMOS SU ÉXITO

EVOLUCIONAMOS

www.CIPSA.COM.MX

01 800 713 92 55



CUMPLIMOS 65 AÑOS

#TrabajandoJuntos