

IMCYC:

Una década de logros muy concretos

Juan Fernando González G.

La década de los ochenta se caracterizó por el estancamiento de la economía mexicana, a la que le siguió un proceso de ajuste (a partir de 1990) caracterizado por la liberalización del mercado, la desincorporación de empresas paraestatales y algunas privatizaciones que afectaron a la industria cementera en su conjunto. Con la llegada del nuevo milenio, la industria se reestructuró y retomó su crecimiento a una tasa de 4.3% anual, algo que, sin embargo, se mantuvo lejos de lo que se esperaba.

Es en este contexto que llegó a al Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto (IMCYC) el Lic. Jorge Luis Sánchez Laparade, quien ha dicho sentirse afortunado, "de todo corazón", por haber sido elegido como presidente del organismo conformado por las cementeras más importantes de México.

"Cuando llegué al IMCYC había un momento de crisis y muchas cosas por hacer.

Lic. Jorge L. Sánchez Laparade.





Teníamos un presupuesto reducido, con el ánimo de los trabajadores a la baja y sin motivación para querer conquistar nuevos mercados. La parte importante fue que la gente entendió que para salir de ese letargo la solución era la creatividad y el entusiasmo para poder ser diferentes”.

“El IMCYC cumple una labor educativa muy importante, pero cuando llegué supe que no nos dábamos cuenta de la grandeza del instituto. Basta decir que en eventos nacionales e internacionales mencionaban frecuentemente que los libros de texto con los que habían estudiado la carrera de ingeniería en países de Centro y Sudamérica eran del IMCYC”, apunta.

Hoy, tras una fecunda labor al frente de un grupo de hombres y mujeres comprometidos con los ideales de promover el buen uso del cemento y el concreto, el Lic. Sánchez Laparade da un paso al lado para tomar nuevos derroteros en su vida privada y profesional. Sirva este reporte periodístico como un modesto homenaje a su trayectoria y al impulso que le imprimió a una institución a la que deja funcionando con una salud financiera envidiable.

DESDE LA DIRECCIÓN

El M. en C. Daniel Damazo Juárez, director general del IMCYC, comparte las vivencias relatadas por Sánchez Laparade y destaca cómo el área técnica —que hace poco más de una década era muy pequeña y reportaba ingresos de 4 millones de pesos al año— ha crecido de manera consistente al grado que hoy día genera 1 millón de pesos mensualmente.

Los números hablan por sí solos, explica el directivo, ya que en esa época el 70 % de los ingresos del IMCYC provenían de los asociados y sólo el 30% del propio instituto. Hoy, las cosas son completamente diferentes ya que el instituto genera el 80% por ciento de sus ingresos, “un cambio tremendo que nos permitirá en poco tiempo ser autosuficientes”, enfatiza el Maestro en Ciencias.

Algunos de los logros más importantes durante la gestión del Lic. Sánchez Laparade y el M. en C. Damazo Juárez son los siguientes:

- Crecimiento sostenido de las áreas de cemento, concreto y metrología.

Holcim decidió abandonar el IMCYC hace dos años debido a un cambio en las políticas mundiales de la empresa con sede en Suiza. Sin embargo, los directivos del instituto esperan que este mismo año se sume al organismo Cementos Cruz Azul. Algo parecido ocurre con Cementos Fortaleza, un nuevo integrante de la baraja cementera nacional que recientemente adquirió los activos de Lafarge.

- Gran impulso al área de estructuras, que hace 10 años estaba desaprovechada y que ahora es un referente de eficiencia y rentabilidad.
- Remodelación de la sede del IMCYC, lo que incluyó la construcción de un moderno auditorio.
- El área de enseñanza se expandió a provincia y al extranjero.
- Estrecha relación con el *American Concrete Institute*, *Japan Concrete Institute* y *Portland Cement Association* (PCA), y una participación más activa en la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), que representa a la gran mayoría de las empresas productoras, institutos y asociaciones de cemento en América Latina, El Caribe, España y Portugal.

LA ENSEÑANZA, UN PILAR FUNDAMENTAL

El ingeniero Donato Figueroa Gallo, responsable del área de Enseñanza del IMCYC, relata que en los últimos años el instituto ha crecido de manera notable en las áreas de capacitación, cursos y programas de certificación. “Ahora ofrecemos cursos en línea que han sido muy bien recibidos por la comunidad, y en los últimos años hemos aumentado también las certificaciones internacionales que tiene el instituto: teníamos 2 hace 10 años y ahora tenemos 7”, asevera

El IMCYC ha participado en la organización de encuentros internacionales, muy bien recordados por la gran calidad de los temas y los conferencistas nacionales e internacionales



**Lic. Jorge L. Sánchez
Laparade y
M. en C. Daniel Dámazo
Juárez.**

que participaron en cada uno de ellos. Hoy día tiene un lugar preponderante el Concurso Nacional de Diseño de Mezclas de Concreto, cuya quinta edición se celebrará el 21 de mayo de 2015 en el marco del Concret Show Mexico.

UNA ESPECIALIDAD ÚNICA

Algo digno de destacarse es la especialidad que brindará el IMCYC, con el aval de la Secretaría de Educación Pública, que se refiere a la especialidad que se denominará Especialidad en Tecnología de Concreto, que recoge toda la experiencia y material de los últimos diez años para brindar estudios con reconocimiento RVOE, es decir, con reconocimiento oficial de estudios para ofrecer planes y programas de estudio registrados por la autoridad federal.

Esta modalidad académica estará compuesta por 14 materias (todas técnicas, excepto Inglés y ética profesional) entre las que se pueden mencionar Fundamentos del concreto, Pruebas de control de calidad de concreto, Métodos de curado del concreto y Colocación del concreto en clima caluroso, entre otras. "Todo esto se debe a la confianza de los directivos, al impulso del Lic. Sánchez Laparade, y a la participación de toda la familia IMCYC", concluye Figueroa Gallo.

EL LABORATORIO, GENERADOR DE RECURSOS

Está área del IMCYC ha crecido de una manera extraordinaria. Hoy día, los ingresos han crecido cinco veces más que hace 10 años, dice el ingeniero Luis García Chowell, gerente del área técnica.

"La perspectiva que tenemos es que podemos crecer más, aunque la rapidez con la que lo hagamos depende del espacio y del equipo humano. Digo esto porque sufrimos de mucha piratería con nuestro personal, se roban a gente muy bien preparada y eso hace que tengamos a poca gente en la banca que remplace a la gente con más experiencia en el laboratorio del instituto", explica García Chowell.

"La experiencia de haber trabajado en este periodo con el Lic. Sánchez Laparade es muy buena, es una persona que nos dejó trabajar, no es una dirección impositiva, para nada, sino cooperativa; alguien que nos permitió trabajar y desarrollar nuestras capacidades", afirma el entrevistado.

DIFUSIÓN, UN PILAR FUNDAMENTAL

El área de Difusión ha tenido una gran evolución en la última década, y ello se debe en gran

parte a la Maestra Soledad Moline Venanzi, quien de manera resumida explica que se ha logrado unificar todas las piezas del IMCYC para ofrecer un mensaje común.

Es así que se hizo un rediseño e implementación de páginas web fáciles de navegar y con información puntual de cada una de las actividades y servicios del Instituto; este aspecto también incluyó la administración puntual de las redes sociales, debido a la importancia que significa estar en constante comunicación con los diferentes públicos y contactos.

Nuestro objetivo principal reside en difundir los avances tecnológicos, las innovaciones, los proyectos y las tendencias de la industria en cada uno de nuestros ejercicios de comunicación. No hay que olvidar, por supuesto, la difusión de las investigaciones en México y Latinoamérica a través del Journal indexado por CONACYT: *Concreto y Cemento. Investigación y Desarrollo*, editado desde 2009.

Este proyecto es único, muy ambicioso, y un gran reto ya que uno de los requisitos de CONACYT era el de demostrar una permanencia de 3 años ininterrumpidos. Dicha situación era complicada ya que, al no estar indexados, los investigadores no deseaban publicar sus artículos y preferían enviarlos a otras revistas; por lo tanto contar con 8 artículos al año fue todo un logro", asevera Moline Venanzi.

LA REVISTA, UNA PLATAFORMA

"La revista es uno de los medios de difusión más importantes de la industria, y eso se debe a su temática, sus alcances y diseño, así como a la participación de excelente colaboradores que están en constante búsqueda de propuestas, proyectos, avances y tecnologías de punta para los lectores", dice quien funge como editora de *Construcción y Tecnología en Concreto*.

En los últimos tres años hemos realizado cambios consistentes en la publicación, toda vez que se ha trazado una imagen más limpia y moderna, de fácil lectura y con imágenes muy atractivas. En cuanto a la línea editorial, se ha hecho un estudio entre los lectores y empresas anunciantes para conocer sus necesidades, preferencias y alcances, lo que nos ha permitido tomar algunas decisiones importantes como:

inclusión de nuevas secciones y el portal propio de la revista (www.revistacyt.com.mx), puesto en marcha en el año 2013.

UN LEGADO DE ALTURA

Trabajar con el Lic. Jorge Sánchez Laparade ha sido todo un privilegio durante 12 años, "y puedo decir que su liderazgo se caracterizó por estar lleno de dinamismo; por crear nuevas oportunidades de negocio; por privilegiar las relaciones entre asociaciones e institutos nacionales e internacionales; por destacar y promover la trayectoria, influencia e importancia del IMCYC ante la industria; por dar entera libertad y tener plena confianza en la labor y desempeño de cada una de las personas que colaboramos en el instituto; por desarrollar proyectos y dar soluciones atípicas a la forma de trabajo se tuvo por mucho tiempo. En fin, creo que dio al IMCYC un nuevo impulso y renovadas fuerzas".

Muchas son las cualidades dignas de ser aprendidas y que han dejado profunda huella en sus colaboradores, dice la gerente de Difusión y Promoción del IMCYC, quien concluye diciendo que recordará siempre "sus enseñanzas, la confianza, los retos y desafíos, la creatividad y los jalones de orejas, pero sobre todo el haber sido considerada para formar parte de un equipo capaz, comprometido, entusiasta, profesional y la gran satisfacción de realizar proyectos extremadamente inspiradores y gratificantes". **C**

**M en I. Donato
Figueroa Gallo.**

