



NOMBRAMIENTO DE ALEJANDRO DURÁN-HERRERA, MIEMBRO DE LA MESA DIRECTIVA DEL AMERICAN CONCRETE INSTITUTE

EL IMCYC FELICITA al Dr. Alejandro Durán-Herrera, por su nombramiento como miembro de la mesa directiva del American Concrete Institute (ACI), por los próximos tres años.

El Dr. Durán-Herrera es miembro activo del comité de los programas ACI de certificación, del comité ACI C 610, la certificación de Técnico de campo y la certificación de Inspector de la construcción C630.

También es miembro del comité S801, entusiasta participante de las actividades estudiantiles y gran promotor del subcomité internacional. Ex presidente de la ACI - FIC - UANL el noreste de México Capítulo Estudiantil y el asesor del capítulo actual, se desempeñó durante 12 años como Secretario-Tesorero y Director de Certificación de la ACI Capítulo Noreste de México donde fue responsable de las actividades educativas y los estudiantes.

Sus investigaciones incluyen temas como el concreto de alta resistencia, el curado interno, la ceniza volante, entre otros.

Recibió su licenciatura en ingeniería civil en 1994 y su doctorado en ingeniería de materiales

en 2003 por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Desde 2008 ha sido Coordinador del programa de doctorado en materiales de construcción y diseño estructural en la Escuela de Ingeniería Civil (FIC). En 2007, terminó su investigación posdoctoral en la Universidad de Sherbrooke, Sherbrooke, QC, Canadá.

Muchas felicidades al DR. Alejandro Durán-Herrera, gran amigo y colaborador del IMCYC por tan merecida distinción. **C**



Enjoy house: una casa sustentable



UN EQUIPO DE estudiantes de arquitectura e ingeniería del Instituto Tecnológico de New Jersey (NJIT) y la Universidad de Rutgers, comandado por el profesor Richard Garber, presentó el proyecto de una casa sustentable edificada con prefabricados de concreto, la primera en la historia del concurso Decathlon Solar que efectúa cada dos años el Departamento de Energía de U.S.A., y cuyo objetivo es que los alumnos diseñen, construyan y operen casas con energía solar que sean rentables, de alta eficiencia, energéticas y atractivas, sin rebasar los 93 m² de superficie.

El equipo del NJIT, en asociación con Northeast Precast, eligió utilizar prefabricados de concreto por sus características de durabilidad y bajo man-



Holcim México lanza nuevo producto al mercado



A TRAVÉS DE LA nueva campaña “Tu Solución está en Holcim” y con el objetivo de atender las necesidades que el mercado de la autoconstrucción demanda, Holcim México anunció el lanzamiento del mortero “Holcim Maestro”, el cual ahorra costos, tiempo de trabajo y protege la salud de los albañiles.

“El mortero es un cemento diseñado para aplicaciones y soluciones de albañilería como aplanados y pegado de elementos prefabricados como bloques, ladrillos y tabicones. Le preguntamos directamente a los maestros de obra y albañiles qué era lo que necesitaban y ellos describieron las características del producto: buscaban un mortero que fuera muy trabajable y resistente. Con estos parámetros mejoramos el producto que teníamos y desarrollamos “Holcim Maestro”, un nuevo producto que marca una diferencia importante con los que existen hoy en el mercado”, comentó Oliver Osswald, Director Corporativo de Comercialización Cemento y Concreto de Holcim México.

Holcim llevó a cabo una prueba piloto en campo la cual obtuvo como resultado un producto mejor percibido por el usuario final, con nuevos atributos y una calidad superior: menos agrietamiento en comparación de los morteros tradicionales mezclados con cal, mejor trabajabilidad y apariencia, y una disminución en el desperdicio de producto y que protege la salud de los trabajadores de la construcción ya que sustituye el uso de cal, lo que evita quemaduras de piel e irritación de ojos.



“Es momento de darle a nuestro consumidor razones más tangibles, beneficios y las herramientas necesarias que lo ayuden a construir cada uno de sus proyectos”, explicó Osswald.

El mercado de la autoconstrucción, es sumamente atractivo, el consumo de mortero en México está creciendo a una tasa mayor al crecimiento de la economía, en promedio, cinco por ciento en los primeros tres meses de 2014.

Durante el 2013, el consumo de cemento tipo mortero en México fue alrededor de tres millones de toneladas. El objetivo de Holcim México

es incrementar su participación en este mercado con un producto innovador y que cubre necesidades del segmento de la autoconstrucción.

Para dar a conocer ésta y otras soluciones de valor que anunciará durante el 2014, Holcim México inició en todo el país la campaña “Tu solución está en Holcim”, presentada el día 12 de mayo.

La campaña tendrá exposición en medios masivos (televisión, radio, exteriores, digitales) y acciones en campo. Algunas de las actividades que contempla esta estrategia comercial, es llevar a cabo la “Caravana Holcim” y el “Plan de visitas técnicas en obra”, con las que se visitarán más de siete mil 500 obras de construcción y cerca de 130 mil trabajadores en las principales ciudades del país. **C**

tenimiento, su resistencia a las inclemencias del tiempo, a los productos químicos y a la humedad. Además porque tienen muy bajos niveles de compuestos orgánicos volátiles y pueden contener materiales naturales y subproductos reciclados para reducir su huella de carbono.

La solución de la casa fue mediante 27 paneles modulares de concreto armado en forma de sándwich, con una capa de poliestireno expandido entre dos placas de concreto. El techo fue diseñado en forma triangular inversa y graduado en el mejor ángulo para captar



los rayos solares y coleccionar el agua de lluvia; al mismo tiempo oculta los sistemas fotovoltaicos y los colectores solares. En la fachada norte la cubierta sobresale casi 3 metros y crea un efecto de flotar por encima de las ventanas.

Aunque Enjoy house no ganó el Decathlon Solar, mostró los muchos beneficios que otorgan los prefabricados de concreto en temas de sustentabilidad, y por ello el proyecto fue reconocido con el Premio al Mejor Diseño Sostenible de PCI Design Awards 2013. **C**



Inauguración de Garden Santa Fe

A FINALES DE MAYO el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, **Doctor Miguel Ángel Mancera**, inauguró **Garden Santa Fe**, el Centro Comercial diferente, que abre sus puertas convirtiéndose en una de las grandes opciones para quienes viven, trabajan y estudian en la zona de Santa Fe.



Su arquitectura vanguardista y funcional, así como su tecnología sustentable, hacen de **Garden Santa Fe**, uno de los espacios de servicios más innovadores de América Latina ya que fue construido a 35 metros de profundidad en un área de 65,000 m².

Ubicado en Guillermo González Camarena # 1205, en Santa Fe, ofrece una serie de opciones en servicios y entretenimiento. En dos de sus niveles se encuentran tiendas, restaurantes, un gimnasio y un boliche. Además, en 4 de sus niveles hay 1,600 cajones

de estacionamiento, lo que contribuye a mejorar la vialidad de la zona.

Garden Santa Fe ofrece un espacio sustentable, innovador y eficiente, con lo cual se cumple con uno de los principales objetivos: brindar soluciones y alternativas para mejorar la calidad de vida de las personas en el Centro de Ciudad Santa Fe.

Además, su ubicación es estratégica pues con su oferta verde, comercial y de entretenimiento, brinda beneficios extras a los 4 hoteles, 63 corporativos y la universidad de la zona.

Siendo un espacio con tecnología sustentable, opera con un novedoso y moderno sistema de ahorro de energía. "El Centro Comercial también cuenta con calentadores solares, un sistema de captación e infiltración de aguas pluviales, tratamiento y uso de aguas grises, con el fin de generar un importante ahorro de agua potable" comentó Alejandro Ballesteros, Director de Centros Comerciales de Grupo Copri.

Garden Santa Fe fue desarrollado con capital 100% mexicano por un grupo de inversionistas, liderado por Grupo Copri y Arquitectoma, el proyecto arquitectónico fue desarrollado por la destacada firma de arquitectos internacionales KMD y Arquitectoma. **C**



CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Junio de 2014

Nombre
Fechas
Lugar
Teléfono
Mail
Páginas web

EXPO CONSTRUCCIÓN

01 de junio
MERIDA, YUCATÁN
Tel. (999) 920 13 93 Ext. 130
expo@cmicyucatan.org
www.cmicyucatan.org

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Páginas web

XLI CONFERENCIA NACIONAL DE INGENIERÍAS

02 al 06 de junio
PUEBLA, PUEBLA
ANFEI
(55) 5512 2231 / Fax: (55) 5512 2230
www.anfei.org.mx

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Mail
Páginas web

SUPERVISOR Y TÉCNICO DE CONSTRUCCIONES "TILT-UP"

12 de junio
Auditorio IMCYC
Verónica Andrade
(55) 5322 5740, ext. 230
cursos@mal.imcyc.com
www.imcyc.com

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Mail
Páginas web

TÉCNICO PARA PRUEBAS AL CONCRETO EN LA OBRA. GRADO I

19 y 20 de junio
Auditorio IMCYC
Verónica Andrade
(55) 5322 5740, ext. 230
cursos@mal.imcyc.com
www.imcyc.com

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Páginas web

EXPO MEXICO SUSTENTABLE

25 al 26 de junio
Satélite, WORLD TRADE CENTER MEXIQUENSE
expomex@eninfinitum.com
Tel.: 5026 6767
www.expomexicosustentable.com

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Fax
Páginas web

REUNIÓN NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2014

25, 26 y 27 de junio
Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta
Patricia Pacheco M. / Roxana Salas
(01-55) 5424-7400 extensiones 7432 / 7442 / 7315
(01-55) 5424-7427 turismo14@cmic.org
www.cmic.org

Nombre
Fechas
Lugar
Contacto
Teléfono
Mail
Páginas web

TÉCNICO EN PRUEBAS DE AGREGADOS - NIVEL I

26 y 27 de junio
Auditorio IMCYC
Verónica Andrade
(55) 5322 5740, ext. 230
cursos@mal.imcyc.com
www.imcyc.com

Vientos nuevos en CEMEX

EN UN COMUNICADO de prensa el pasado 20 de mayo, la cementera informó que el Consejo de Administración decidió dividir los cargos de presidencia y dirección general, por lo que Rogelio Zambrano Lozano y Fernando A. González Olivieri asumieron los nuevos cargos, respectivamente.

"El legado de Lorenzo Zambrano perdurará y su visión y pasión por la excelencia nos continuarán inspirando en los años venideros", apunto Rogelio Zambrano Lozano. Por su parte, Fernando González Olivieri expresó: "Tenemos una sólida estrategia de negocio, y aún más importante, ofrecemos las mejores soluciones de construcción y los mejores productos. Adicionalmente, nos alientan las expectativas positivas y el mejor ambiente de negocios de los mercados donde operamos".

Tras la muerte del Ing. Lorenzo H. Zambrano, el organigrama de la empresa estará compuesto por:

Comité Ejecutivo con un director general, seis presidencias regionales operativas, cinco vicepre-

sidencias y un nuevo vicepresidente de finanzas precedido por José Antonio González.

Existe una séptima vicepresidencia que no forma parte del Comité Ejecutivo desde 2011 y es la de Francisco Javier Garza Zambrano, quien funge como vicepresidente del Consejo de Administración de Cemex México, presidente del Consejo Consultivo de Cemex Latinoamérica y consultor del director general para relaciones institucionales.

Otros dos cargos adicionales que no forman parte directa del Comité Ejecutivo pero intervienen en sus determinaciones, están precedidas por Víctor Manuel Romo Muñoz, consultor ejecutivo del presidente del consejo y del director general, y Rafael Garza Lozano, director de Contraloría.

Además se cuenta con un **Consejo de Administración** compuesto por 11 consejeros, de los cuales uno es presidente y otro es provisional. Se anunció la llegada de Ian Christian Armstrong Zambrano como nuevo miembro provisional del consejo. **C**

Rogelio Zambrano
Lozano



Fernando González
Olivieri

