

LA SUSTENTABILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN

Por: Octavio Nicolás García Silva
Gerente de Vivienda y Edificación Sustentable, BASF.

Para BASF **Construcción Sostenible** es: ayudar en la industria de la construcción de forma significativa, obteniendo beneficios medibles y positivos en lo que esta industria genera en: emisiones de CO², ahorro de energía y de agua, uso de materiales, mano de obra, salud y seguridad ocupacional durante el ciclo de vida de una estructura y/o edificación.

Hoy en día, la División de construcción, cumple con estrategias de Desarrollo Sustentable o Desarrollo Sostenible (éste último debe ser el término correcto, sin embargo, por influencia de los anglicismos, en México se ha adoptado la palabra Sustentable derivada de **Sustainable Development or Sustainability**), ofreciendo al mercado una serie de productos, sistemas y soluciones innovadoras con avances tecnológicos de vanguardia.

Desde hace algunos años en México, se ha comenzado a hablar sustentabilidad y eficiencia energética en la edificación generándose códigos, normas oficiales & voluntarias, además de políticas públicas, enfocadas a la reducción de emisiones de CO², que el gobierno Federal ha comprometido ante organismos internacionales en diferentes foros.

MEGATENDENCIAS

Existen algunas tendencias en diferentes segmentos de mercado que tendrán de alguna manera un impacto considerable en los próximos 30-50 años. A pesar de que estas tendencias podrán influir a todas las industrias, el segmento de la construcción se verá afectada por todos estos factores. Las megatendencias fomentarán oportunidades sostenibles de construcción.

- Salud y Nutrición
- Construcción y Vivienda
- Recursos y Energía
- Transporte y Vías de Comunicación

Para lograr una construcción sostenible, existen factores clave que se deben tomar en cuenta, además del factor económico como:

- Confianza del mercado
- Legislación / Regulación
- Asociaciones de la Industria
- Proveedor en la innovación.
- Aceptación del Cliente

CONFIANZA DEL MERCADO

La mayoría de las empresas han reconocido la tendencia cultural de los US por querer productos "verdes", sin embargo muchas empresas lo "aplican"

de manera implícita, mas no real, lo que se conoce como "Greenwashing". *Greenwashing es un término usado para describir la práctica de ciertas compañías; el "greenwashing", o engaño verde (ecológico), es definido como "el acto de inducir un error a los consumidores en relación con las prácticas ambientales de una empresa o los beneficios ambientales de un producto o servicio".*

Algunos ejemplos de lo anterior podrían ser:

1. Empresas con páginas web que tienen un toque ecológico, pero que son muy contaminantes.
2. En nuestro giro empresarial, existen empresas que promueven productos "verdes y sostenibles" sin embargo, sabemos que la producción de algunos materiales son de los más contaminantes a nivel mundial.
3. Dentro de nuestro negocio actualmente tenemos productos que cuentan con certificados, estudios y análisis, los cuales prueban y comprueban, que cumplen con las normas nacionales o internacionales dictaminadas por los organismos competentes en materia de sostenibilidad. No se trata de decir que nuestros productos son "amigables con el medio ambiente" o "productos verdes", se debe comprobar que los productos BASF brindan beneficios ambientales, sociales y económicos a lo largo de su ciclo de vida, es decir, desde la extracción de las materias primas hasta la colocación final del producto.

CONCLUSIÓN:

BASF Mexicana, al estar comprometida con el cuidado de los recursos naturales y medio ambiente, ofrece a diferentes segmentos de mercado, una serie de productos, sistemas y servicios con la mayor tecnología e innovación, que brindan en su conjunto soluciones integrales enfocadas a la una construcción sustentable o sostenible.

Los beneficios que se pueden obtener son:

- Reducción de costos en la **Instalación, Operación y Mantenimiento** de la edificación = Durabilidad.
- Ahorros en el diseño del "**Cálculo de las secciones de líneas eléctricas**".
- Reducción del **Consumo de Energía**, que se ve reflejado en el recibo de la luz.
- Reducción de emisiones de "**Gases Efecto Invernadero**" al medio ambiente.
- Se Incrementa el **Confort** = mejor calidad de vida & mayor productividad. **C**