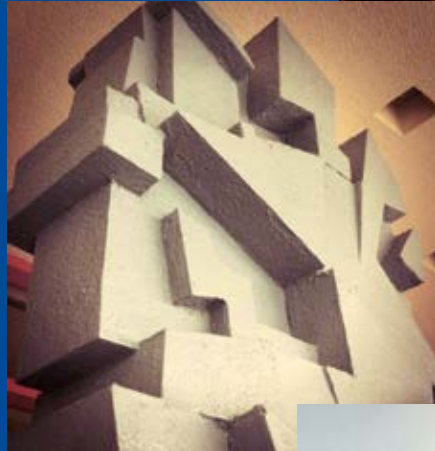


Premio CEMEX

El 31 de octubre en el Hotel Camino Real de la Ciudad de México, tuvo lugar la entrega de los reconocimientos a los ganadores de la Edición XXII del Premio Obras CEMEX, la cual reconoce a las edificaciones que destacan por sus soluciones constructivas, conceptuales, técnicas y estéticas.

En esta edición, que por primera vez desarrolló su entrega en una ciudad diferente a la de Monterrey, fueron entregados reconocimientos en 9 categorías y 4 premios especiales. Entre los ganadores de esta edición están, en la categoría Institucional Industrial, el "Centro Roberto Garza Sada de Arte", Arquitectura y Diseño, de Garza García, Nuevo León; en Infraestructura y Urbanismo internacional, el reconocimiento fue para "El Palmeral de las sorpresas", que es una integración del puerto a la ciudad de Málaga. En el tema de Sustentabilidad destacó el Instituto Cultural Tampico, mientras que en Congruencia en Accesibilidad, fue reconocido el "Museo del Mundo Maya" de Mérida. Por su parte, la famosa beca "Marcelo Zambrano" fue entregada a la arq. Frida Escobedo, mientras que el Premio "Vida y Obra", lo recibió el arquitecto español Antonio Ferrater. **c**



Fotos: Yolanda Bravo Saldaña.

Ricardo Combaluzier, Josefina Rivas y William Ramírez, con su premio, por el Museo del Mundo Maya.



Foto: Arquitecture.

Jaime Lerner en México

En fecha reciente estuvo en nuestro país el arquitecto y urbanista Jaime Lerner, ex gobernador de Paraná, en Brasil, quien comentó, entre otras cosas, que "los coches están privatizando las calles al ocupar el espacio público de las ciudades".

Fue en la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe, donde dictó su conferencia magistral, por invitación del Departamento de Arquitectura, el también ex alcalde de la ciudad brasileña de Curitiba dijo que para mejorar el medio ambiente en las urbes lo primero que hay que hacer es "no dar tanta importancia al auto ya que dentro de poco, será el cigarrillo del futuro". En la actualidad, los autos son responsables de casi 40 por ciento de las emisiones de carbono que se originan en las urbes", agregó el arquitecto e ingeniero a quien la Organización de las Naciones Unidas (ONU) otorgó en 1990 el Premio Máximo al Medio Ambiente.

Este pionero en manejo sustentable de centros urbanos opina que la atención al problema de la sustentabilidad puede ser más efectivo si se trabaja en las ciudades, donde el uso del carro quede limitado a los viajes. Para lograrlo, la solución debe estar en el

uso de un transporte público de calidad dado que la gente no va a cambiar si no es por una mejor alternativa. Así, reducir el uso del carro es la primera de tres medidas fundamentales para manejar de forma sustentable una ciudad; las otras dos son separar la basura y procurar que las personas vivan más cerca de su trabajo o se les lleve el trabajo más cerca de sus viviendas. Es además imperativo diseñar las ciudades pensándolas como comunidades sustentables, ya que deben ser estructuras de vida, trabajo y movilidad, todo junto y sin separar sus funciones, pues cuanto más se mezcla el tejido social se consigue mayor convivencia". **c**

Con información de: www.uia.mx



Foto: www.uia.mx.

Arq. Jaime Lerner.

Importante toma de protesta

A fines de octubre el ingeniero Carlos Manuel de Jesús López Hernández tomó protesta como presidente de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Ingeniería y Vías Terrestres del Estado de Veracruz, donde como él mismo comentó: "vamos a colaborar para desarrollo de propuestas de innovación de materiales y procedimientos constructivos para vías de comunicación". Desde este espacio le enviamos un abrazo y lo felicitamos por el cargo que seguramente desarrollará con gran éxito. **c**

El túnel Marmara

Dirigentes turcos inauguraron en fechas recientes con grandes festejos que coincidieron con el 90 aniversario de la República, un túnel ferroviario bajo el Bósforo, que une Asia con Europa, un proyecto bautizado como "La obra del siglo". Tras nueve años de espera, el 'Marmaray', un túnel de 14 km con una parte sumergida de mil 400 metros, conectará ambos continentes bajo el Bósforo, joya de la principal metrópolis turca. Este túnel, pretende agilizar el tráfico intercontinental que a diario realizan millones de personas de Estambul.

"Es el sueño de varios siglos que se hace realidad", dijo a mediados de año el primer ministro turco, Recep Tayyip Erdogan, cuando efectuaba las primeras pruebas en el túnel bajo el mar de Marmara. Así, se trata de un sueño de más de 150 años, mismo que ya tenían en mente los sultanes otomanos. La idea de construir un túnel bajo el estrecho del Bósforo fue planteada por primera vez en 1860 por un sultán otomano, Abdulmedjid. En la década de los noventa, volvió a ser retomado este proyecto por la explosión demográfica de Estambul, cuya población se ha duplicado desde 1998 y supera ya los 15 millones de habitantes. Sin embargo, por razones técnicas y falta de fondos, hasta ahora no se había materializado.

Con el apoyo financiero del Banco de Japón para la Cooperación Internacional (735 millones de euros) y del Banco Europeo de Inversiones (BEI), la construcción del túnel pudo comenzar en 2004, gracias a un consorcio entre Japón y Turquía. La obra, que iba a durar cuatro años, estuvo interrumpida durante mucho tiempo por el hallazgo de una serie de tesoros arqueológicos. El túnel, un doble tubo sumergido a más de 50 metros bajo el lecho del Bósforo, está concebido para resistir terremotos de hasta 9 grados en esta región que registra una fuerte actividad sísmica.

Actualmente, la obra no está operando al 100% ya que aún se necesitarán varios años para que esté totalmente concluida. "El tramo en servicio es muy limitado. Todo ha sido aplazado para más tarde", lamentó Tayfun Kahraman, presidente de la Cámara de Urbanistas de Estambul. **c**

Con información de: www.informador.com.mx/internacional/2013/493997/6/tunel-ferroviario-que-une-asia-y-europa-es-inaugurado.htm

Nuevo mortero



Investigadores de la Universidad de Alicante en España han desarrollado un nuevo procedimiento para fabricar concreto con el cual se logra una mayor resistencia. La institución académica señala que se trata de un nuevo mortero con base de cemento Portland, pero con el añadido de cenizas de residuos del alga mediterránea posidonia oceánica. Esta mezcla, desarrollada y patentada por el Grupo de Investigación de Tecnología de Materiales y Territorio, mejora las propiedades mecánicas, como el aumento de las resistencias iniciales, además de que resuelve un problema ambiental, "valorizando los residuos de posidonia oceánica".

A decir del profesor José Miguel Saval Pérez, perteneciente al Departamento de Ingeniería de la Construcción, Obras Públicas e Infraestructura Urbana, en la actualidad "se usan las cenizas volantes que afectan a la resistencia del mortero a partir de una determinada edad. Sin embargo, el empleo de cenizas de posidonia conduce a generar un efecto contrario pues consigue mayor resistencia". Asimismo, este grupo diseñador del nuevo mortero, ha logrado determinar, entre otros aspectos, su fluorencia, comportamiento y resistencias a compresión, para distintas proporciones de posidonia. **c**

Con información de: www.elmundo.es.

Siguen pavimentando Puebla

Desde hace unos años, la ciudad de Puebla se ha visto beneficiada con la colocación de concreto hidráulico. En la actualidad las obras, que llevan un 75 por ciento de avance y que corren a cargo del Ayuntamiento poblano, se concentran en la vialidad 11 Sur.

Cabe decir que dada la fuerte presencia de lluvias de esta inusual temporada, y con la finalidad de agilizar los tiempos de ejecución, se determinó colocar acelerante con un periodo de siete días, para cumplir con la meta de la fecha programada de entrega. El secretario de Desarrollo Urbano y Obra Pública, Felipe Velázquez Gutiérrez, explicó también que durante las obras se tuvieron problemas en esa vialidad, a la altura de la Avenida Nacional, dado que colapsó una parte del drenaje, por lo que se tuvieron que realizar labores de cambio de tuberías. **C**

Con información de:

<http://e-consulta.com/nota/2013-10-23/gobierno/alcanza-11-norte-sur-avance-del-75-con-concreto-hidraulico-sduop>

Pavimento para Casas grandes

El mes de noviembre inició la pavimentación con concreto hidráulico en el municipio norteño de Casas Grandes en Chihuahua, así lo hizo ver el alcalde Humberto Baca Tena. El edil municipal explicó que los trabajos iniciarían con la primera etapa de la pavimentación de la calle Niños Héroes, importante vialidad que conecta tanto con el Colegio de Bachilleres (Cobach), como con la Universidad Tecnológica de Paquimé (UTP) y el centro de salud de Casas Grandes. Cabe destacar la importancia que el gobierno municipal le da a este tipo de pavimentaciones con concreto hidráulico dado que, como enfatizó el funcionario, este tipo de obra garantiza que no requerirán mantenimiento por lo menos 20 años como mínimo: "sólo nos preocuparemos por hacer la limpieza de las mismas dijo el mandatario municipal" sobre la colocación del noble producto. **C**

Con información de:

<http://www.akronoticias.com/2013/10/9829-17205.htm>

Campaña publicitaria

Con el fin de vincular los valores de la marca al mundo deportivo, Grupo Holcim lanzó su primera campaña publicitaria regional en siete países de Latinoamérica denominada "Equipos grandes en pasión", a través de la cual los participantes podrán ganar una tribuna de cemento, el mejoramiento de sus instalaciones, uniformes o artículos deportivos.

A través de esta campaña, Grupo Holcim hace una convocatoria a todos aquellos jugadores de fútbol no profesionales a que inscriban a su equipo en www.holcimpasion.com, cuenten su historia de pasión por este deporte y compitan por los premios mencionados. "Nos enorgullece esta campaña ya que por primera vez México, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y Nicaragua unen esfuerzos para fortalecer la marca Holcim. México será el primer país donde se activará la promoción", señaló Adriana Cabrera, Gerente de Mercadotecnia de Holcim México.

Asimismo, esta campaña busca aumentar el valor de marca en la región. Los atributos trabajados y que le dan fuerza son diferenciación, relevancia, empatía y conocimiento. "Con esto buscamos generar una fuerte identificación con nuestro consumidor a través de una campaña emocional que nos vincule directamente con una de sus pasiones más grandes: el fútbol. Con esto, damos continuidad a nuestra campaña de cambio de marca 'Construyamos juntos' e impulsamos la presencia de Holcim en México", explicó la ejecutiva.

"El lazo de unión entre el cemento y el fútbol será una historia, algo que movilice a quien lo está viendo y lo invite a participar en esta campaña. Son muchos apasionados del fútbol que practican este deporte con muchas limitaciones y que sólo subsisten gracias a la pasión que poseen. Se trata de equipos grandes en pasión". En este sentido, se seleccionará en cada país a un "Equipo grande en pasión" al que se le construirá una tribuna de cemento Holcim o se le harán mejoras en sus instalaciones.

Es la primera vez que Grupo Holcim lleva a cabo una campaña a nivel latinoamericano, con la cual propone vincular dos de los valores de la marca, desempeño y pasión, al mundo del fútbol. El periodo de inscripciones a "Equipos grandes en pasión" estará abierto en www.holcimpasion.com hasta el 31 de diciembre próximo. **C**

Con información de: Holcim México.

Calendario de actividades

Diciembre de 2013

Nombre: Feria Construct Canada.

Fechas: 4 al 6 de diciembre de 2013.

Lugar: Metro Toronto Convention Centre, Toronto, Canadá.

Contacto: events@informacanada.com

Página web: www.constructcanada.com/2013/landing-page/home.php ↩

Nombre: Técnico para pruebas al concreto en la obra.

Grado I

Fechas: 5 y 6 de diciembre.

Lugar: Auditorio IMCYC.

Contacto: Verónica Andrade

Tel.: (55) 5322 5740, ext. 230

Mail: cursos@mail.imcyc.com

Página web: www.imcyc.com ↩

Nombre: Le salon piscine y Spa 2013.

Fechas: 7 al 15 de diciembre.

Lugar: París, Francia.

Página web: www.salonpiscineparis.com/Le-salon.htm ↩