

**LA FACHADA** hexagonal rojo brillante deja entrever la gama colorida de productos que sugestivamente invitan a penetrar en el nuevo Mercado de la Guineueta.

# Mercado de la Guineueta

Raquel Ochoa

Fotografías cortesía de: Escofet

**L**os mercados barceloneses que compiten en protagonismo, modernidad, seducción y oferta de servicios multimodales van delineando el paisaje urbano del nuevo siglo. Entre ellos, ligero, llamativo, alegre y sugerente se erige el Mercado de la Guineueta, listo para satisfacer las necesidades comerciales de la era de la globalización.

Con una red de espacios comerciales distribuidos en todos los barrios la ciudad, los mercados barceloneses transforman su imagen y extienden sus servicios de acuerdo con las necesidades comerciales de los habitantes de una ciudad moderna

que no olvida su historia ni la vecindad del barrio, al mismo tiempo que responde al nuevo estilo de vida de clase mundial.

Barcelona es una ciudad con una gran actividad comercial. El intercambio de productos realizado en su densa red, de más de cuarenta mercados, ha sido clave en la transformación de la imagen urbana, la integración vecinal y la identificación del barrio. De la misma forma que el acelerado proceso de crecimiento de Barcelona ha implicado la llegada de una ola vanguardista trazada con diversos elementos urbanos que ocupan el espacio abierto y dan origen a plazas peatonales en espera de usuarios.



## Datos de interés

En este contexto, los mercados barceloneses están asumiendo el reto del cambio en el comercio, sus prácticas competidas e innovadoras formas de consumo. El Mercado de la Guineueta con su característica fachada hexagonal de concreto es un icono vanguardista de una ciudad con personalidad comunal y visión futura.

### MODELO DE MERCADO

El Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB), institución que organiza e impulsa la red de mercados barceloneses, proyecta fortalecer un modelo ciudadano que lleve los servicios al alcance de la comunidad favoreciendo las relaciones vecinales de cada barrio. Y es que, en Barcelona cada mercado es un elemento protagonista de la geografía urbana. Pero, lograr integrar los mercados municipales al acelerado cambio y crecimiento de la ciudad no ha sido tarea fácil. En este sentido, el IMMB ha desarrollado un modelo con el objetivo de modernizar y equipar la red de mercados, involucrando a comerciantes y autoridades, teniendo como punto de partida la oferta y demanda comercial, la infraestructura urbana y las necesidades de la comunidad vecinal.

Para el IMMB, el modelo de mercado significa todo un "proceso de modernización y remodelación y el impulso de una serie de cambios que buscan ser más competitivos,

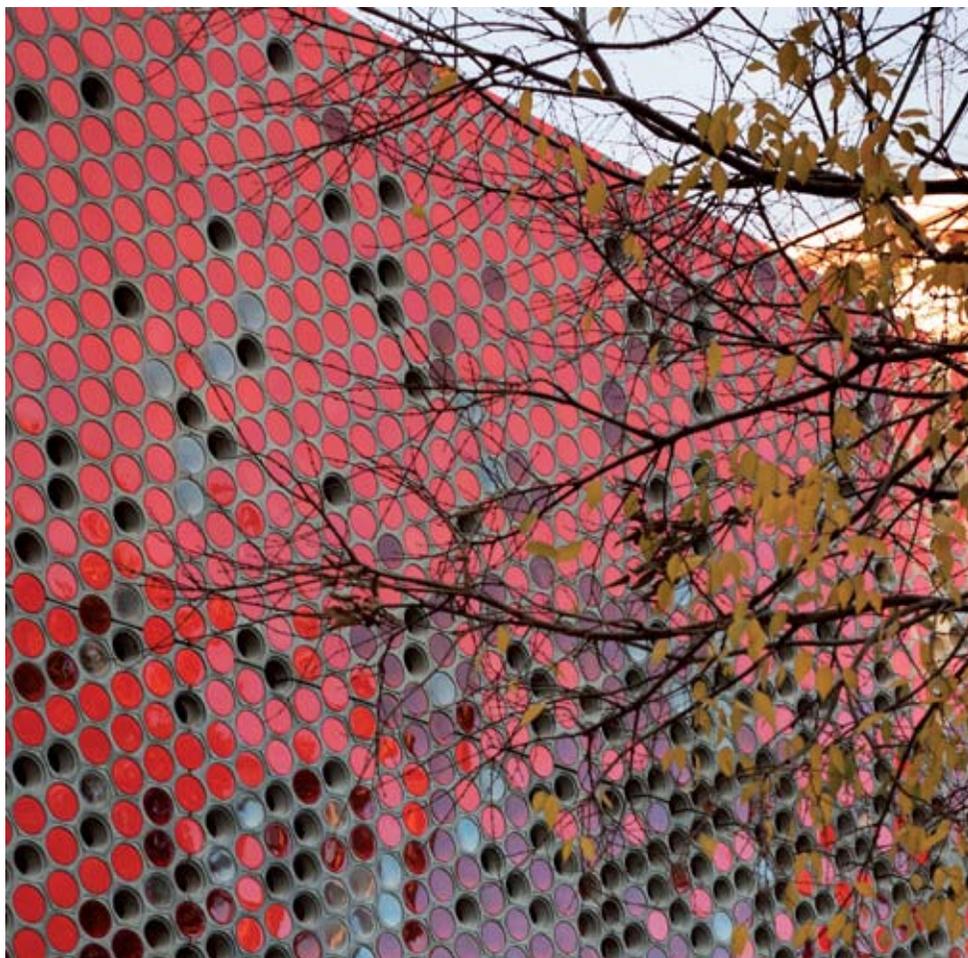
- Año de construcción: 1965.
- Tipo de edificio: Aislado.
- Superficie total: 4,556 m<sup>2</sup>.
- Superficie comercial: 1,294 m<sup>2</sup>.
- Tipo de Concreto: UHPC gris.
- Moldes: Elastómero.
- Acabados: Salido de molde.
- Anclado: Sobre estructura metálica.
- Espesor: 3 cm.
- Peso: 700 kg/615 kg.

con instalaciones modernas y los servicios que demanda la ciudadanía. Este modelo se está exportando con éxito, tanto a nivel nacional como internacional".

### HISTORIA DE UNA INTERVENCIÓN

Entre las últimas intervenciones efectuadas a la red de mercados barceloneses se encuentra la del Mercado de la Guineueta, un recinto comercial -inaugurado a mediados de la década de los 60s, como parte integral del plan de abastecimiento comercial dirigido a los barrios periféricos de la ciudad-.

Los trabajos de intervención han sido parte del plan de modernización y reformas del IMMB. Para 2010, el IMMB y los Comerciantes de la Guineueta, así como establecimientos mercantiles del entorno, acordaron llevar a cabo la intervención del edificio, misma que inició en el año 2011, siendo responsable del concepto creativo





## Intervenciones en la Guineueta:

la firma del arquitecto, interiorista y urbanista, Daniel Mòdol.

Para el creativo, la idea principal en la intervención del Mercado de la Guineueta fue "recuperar y enfatizar la imagen unitaria del edificio que a lo largo de los años ha ido sufriendo añadidos de todo tipo que le han ido deformando", la solución creativa fue "envolver el edificio con una doble fachada calada, formada por piezas hexagonales de celosía cerámica, combinada con partes macizas en su encuentro con el suelo. Hexágonos cerámicos que de manera ordenada generan un continuo más o menos opaco en función del programa y las necesidades posteriores".

El creativo buscó la versatilidad y diálogo a partir de "los espacios compartidos,

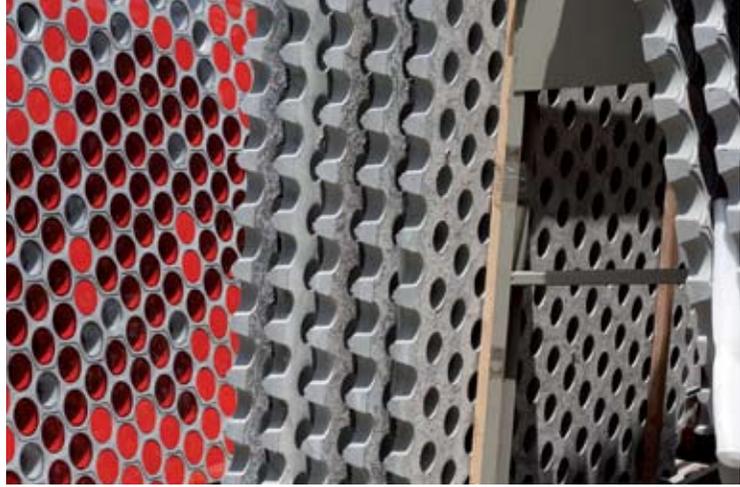
- Adecuación y renovación del espacio en multimodal.
- Ampliación de los servicios de logística en planta sótano.
- Nueva climatización.
- Renovación de la fachada.
- Se adelanta el frontal del mercado hacia el paseo Valldaura.
- El mercado es accesible.
- Apertura de un espacio de autoservicio (adjudicado a Mercadona).
- Mejora de la exposición de productos en la sala de venta y concentrar este espacio en el área próxima al paseo Valldaura.

donde la interacción social fuera un factor indispensable, buscando constantemente soluciones óptimas, consensuadas, críticas y diferenciadas, con un criterio basado en la reflexión y la experiencia". En este sentido, el concepto desplegado en la Guineueta, "pretende dar más presencia en el mercado respecto al Paseo Valldaura. Esta zona queda como un espacio público cubierto con el ambiente comercial urbano que otor-

garán las diferentes piezas que se alojan: el bar con terraza exterior, la oficina de la sede bancaria, el quiosco de prensa trasladado de la parte posterior la fachada principal y el quiosco de flores reubicado respecto a su posición actual".

Actualmente la fachada del edificio ofrece una imagen atractiva y vanguardista. "El proyecto de reforma y ampliación del Mercado de la Guineueta, en el distrito de *Nou Barris* de la ciudad





de Barcelona, significó la ampliación de una crujía en todo su perímetro creando una nueva fachada. Esta se resuelve con una celosía de 152 paneles de concreto UHPC (Ultra High Performance Concrete") de dimensión 2.80 x 2.30 metros, con perfiles trenzados hexagonales de 3 x 7 centímetros de espesor, totalmente calados con orificios circulares de 15 cm. de diámetro. Los paneles incorporan unos discos de policarbonato en rojo translucido, rojo opaco y transparentes alojados en

los orificios, generando un efecto de luz coloreada en el interior durante las horas de mercado y exteriormente, por la noche, bajo el efecto de la luz artificial", según información proporcionada por la firma Escofet.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL CONCRETO

En conjunto, el uso de los materiales en la intervención permitió una ejecución eficiente del trabajo y la disminución de los tiempos en obra. Los principales materiales utilizados en el nuevo rostro de la Guineueta fueron paneles prefabricados de concreto reforzados con fibra de vidrio y estructuras metálicas entre otros. Cabe señalar que el concreto utilizado en la fachada fue una tecnología de nueva generación creada por la empresa Escofet. Esta solución del concreto procura aportar materiales que contribuyan en la transformación del paisaje urbano con elementos bellos, livianos y respetuosos del medio ambiente.

El concreto utilizado en la intervención arquitectónica es el *Slimconcrete*, y las características principales de esta tecnología es que permite revolucionar el uso del concreto. Acciones como doblar, torcer

o reducir a finas láminas son posibles gracias a este nuevo concreto. La idea de lo rígido y pesado quedó atrás, dando paso a lo liviano y sutil que configuran el nuevo paisaje urbano.

Otras características y bondades que vale la pena resaltar son: "el superior rendimiento mecánico del UHPC/*Slimconcrete* que permite reducir la sección e incluso prescindir del armado interior en el diseño y la producción de elementos ultra finos que a su vez son duraderos y sustentables. Su alta resistencia a la corrosión, a la abrasión a la carbonatación, al impacto y al fuego, hace que sea muy adecuado para la construcción de edificios públicos que tienen requisitos estrictos de seguridad y mantenimiento".

Asimismo, "el acabado superficial de *slimconcrete* ofrece posibilidades estéticas y creativas caracterizadas por una micro granulometría de los áridos y la capacidad de reproducir micro relieves con gran detalle impositivos en superficies de hormigón convencional. Sus distintas tonalidades están integradas en toda la masa y el color resultante es finalmente a diferencia de otros materiales donde el color está solo en el recubrimiento". **C**