

D

desde lo lejos pareciera un simple cuerpo blanco que emerge del verde de la naturaleza. Visto desde el sur, el edificio del Centro de Negocios en Opole, Polonia es un volumen que se abre visualmente al jardín interior elevado y coronado por árboles

desde el Oeste y hacia el centro de la ciudad desde el Este –dicen sus creativos-. “La blancura de la fachada destaca la luz y las sombras en los nichos de las ventanas. Con el sol en movimiento se observa como éstas desaparecen o se definen”.

Sin duda, la nueva edificación establece una relación íntima con el entorno natural y el hombre. En el Centro de Negocios de Opole

los elementos estructurales de concreto están a la vista de todos. Desafiante, muestran su dureza y su pureza y esto permite conocer y comprender la estructura del edificio. El nuevo centro de negocios va más allá de un mero edificio estructural o estético; tiene frescura y es arquitectura en movimiento. En entrevista para *Construcción y Tecnología en Concreto*, los arquitectos responsables del diseño José Franczok y Marcin Kolanus del Estudio de Diseño PORT (Puerto), comentan sobre el interesante proyecto situado al sur de Polonia, en la ciudad de Opole.

ANTECEDENTES

Las soluciones arquitectónicas en desarrollos organizacionales deben cubrir con las necesidades y exigencias de quienes los habitarán



Soluciones concretas en pisos industriales

Pisos Postensados, Abrillantados, Omega Top y Epóxicos

ASTROFLOORS
PISOS ESPECIALIZADOS

60 años | EXPERIENCIA EN PISOS INDUSTRIALES



Instalación ◦ **Mantenimiento** ◦ **Reparación**

+52 (55) 5547 1409
ventas@astrofloors.com
www.astrofloors.com

Av. Río Consulado 681-A
Col. Santa María La Ribera Del. Cuauhtémoc
México, D.F. CP. 06400

Lun - Vie: 9:00 - 19:00
Sáb: 9:00 - 14:00



➤ DATOS DE INTERÉS

Arquitectos:

PORT - <http://www.portinfo.pl>

Arquitecto responsable:

José Franczok , Marcin Kolanus.

Equipo:

José Franczok , Marcin Kolanus,
Artur Nitribitt , Anna Janota.

Cliente:

Fundación para el Desarrollo de
Silesia y el apoyo de la Iniciativa Local.

Contratista general:

Adamietz.

Estructura de concreto:

Baumer.

Ubicación:

Opole (Polonia).

Área del edificio:

1,225.6 metros cuadrados.

Terreno:

5,019.0 metros cuadrados.

Año:

2015.

Fotografías:

S. Zajaczkowski (<http://zajaczkowski.eu/>)

en arduas horas de trabajo, espacios que favorezcan y optimicen la operatividad de las actividades laborales. La idea central es que, además de erigir hermosos también proporcionen seguridad, logística, armonía y eficiencia en el proceso del trabajo. En este contexto la idea no sólo era dar vida a un espacio de negocios, sino concebir el elemento arquitectónico como un espacio amigable e incluyente con el entorno y sus usuarios. Las ideas más valiosas no se crean en el escritorio de oficina, necesitan la inspiración, el aire y la coincidencia. El propósito del proyecto era hacer un espacio amigable. La calidad del espacio de trabajo es uno de los factores que hacen que el tiempo que las personas trascurren en la oficina esté bien aprovechado y no se note. Si somos felices en el trabajo, sus efectos serán mejores y más útiles para todos. No queremos utilizar el término "tiempo libre", como que el tiempo después del trabajo, ya que no estamos de acuerdo que el tiempo invertido en el trabajo es el que no tiene libertad.

Todos debemos trabajar con la satisfacción y el placer de lo que estamos haciendo.

Y es que, su concepto está intrínsecamente ligado a la filosofía del equipo creativo. Para ellos, como el nombre de su firma lo indica -Puerto significa apertura- "la esencia de cualquier proyecto debe ser la apertura. El coraje de mirar en lo desconocido, la apertura de los sentidos, el valor de mirar a lo lejos; a través del aire fresco y la respiración desconocida. Para los jóvenes creativos de esta firma, puerto es la palabra clave y el crisol de múltiples significados. Puerto es un lugar de saludos y despedidas, evoca la fuerza que lleva el elemento del agua, la frescura, el olor del mar y la belleza de la naturaleza. En efecto, nuevo Centro de Negocios transpira frescura y ese íntimo deseo de encuentro con el otro. El diálogo con las personas y sus creencias son las mejores soluciones de código".

La estética en la construcción de este tipo de proyectos trasciende la edificación por su carga simbólica y funcional.

Los creativos revelan que la obra se divide funcionalmente en dos partes según su formalidad: más formales son los lugares de trabajo y otros menos formales, pensados para acciones creativas: las de relajación y recuperación de fuerzas se encuentran en el jardín. Todo para optimizar el tiempo de trabajo y aumentar la eficacia. Entonces, el elemento creador del concepto arquitectónico tiene que ver con la idea de levantar una estructura con posibilidades de ser utilizada para habitarla, poseerla y, al mismo tiempo, dejar que el espacio incite la creatividad de las condiciones laborales y los tiempos de ocio. Esta es la esencia del éxito del nuevo espacio arquitectónico.

GEOMETRÍA SIMPLE

El nuevo Centro de negocios es un interesante diseño de forma geométrica simple. Al haberse resuelto como un edificio de cuatro niveles, el proyecto tiene gran presencia en su entorno.



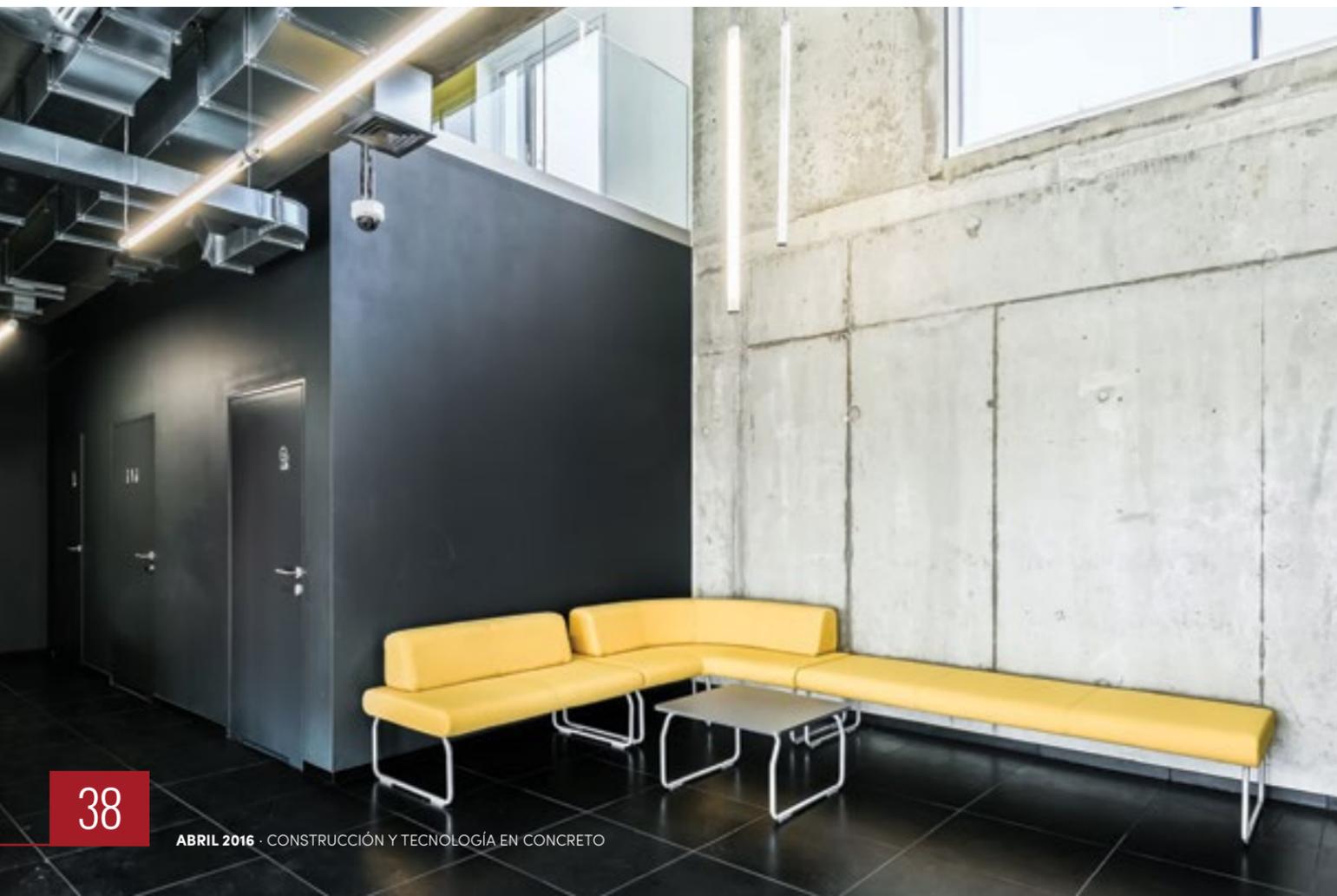
La diferencia de nivel de hasta cuatro metros, la bulliciosa calle cercana, el estacionamiento del centro comercial más grande de la ciudad, el cementerio en el siguiente lote y demandas muy estrictas de función, son todos los factores que influyeron en el proyecto. La colocación en el terreno y la forma del edificio se corresponden, “el volumen se encuentra perpendicular a la calle Wroclawska para hacer una barrera acústica”, explica José Franczok.

ENTRELAZANDO COLORES Y ESPACIOS

El concreto y sus texturas fue uno de los materiales más interesantes en esta obra. Su presencia es innegable en muros y pisos. El interior combina la precisión y exactitud de las paredes blancas con la dureza del concreto permitiendo conocer y comprender la estructura y naturaleza del edificio. Se crean también dos zonas: una de trabajo y otra

técnica. En algunas áreas de recreación, los colores brillantes como el amarillo y naranja traen vivacidad y se encargan de darle energía al interior. Las vistas al jardín completan la composición. Cabe señalar que, la blancura de la fachada destaca la luz y las sombras en los nichos de las ventanas. Con el sol en movimiento se observa como éstas desaparecen o se definen.

Además, agregan los creativos, “el edificio no se sobrecarga con colores con un propósito: evitar la cacofonía de colores y adornos. Demasiados factores no son cómodos para el trabajo. El objetivo fue crear un edificio que no sea otro ruido visual para sus usuarios, lo cual es muy común en las zonas urbanas”. Algunos de los desafíos que enfrentaron los creativos fue la geometría irregular del espacio, misma que fue utilizada para el desarrollo del proyecto. La ubicación del vestíbulo permite utilizar la topografía para una entrada fácil y cómoda. El vacío por encima del acceso, llegando a tres niveles de altura, conecta diferentes funciones en cada uno.



Cuelgan sobre el nivel del suelo una combinación de vacíos y sólidos creando una atmósfera, introducen luz y aire, y construyen el estatus del lugar. En tanto que en el primer piso se encuentra el hall de entrada, el segundo piso exhibe el centro de conferencias. Este piso se caracteriza por un amplio hall de entrada y tres salones de diferentes tamaños. El primero para más de 50 personas y dos más reducidos. El espacio común se abre y da la oportunidad de entrar en el jardín recreacional. En el tercer y cuarto piso se ubica el centro de negocios y oficinas.

Según José Franczok, “los espacios de oficina además de divisiones regulares, incluyen funciones adicionales como salas de reuniones, salas de consulta y áreas de recreación en el lado oeste. Estas pueden ser utilizadas para reuniones, para descanso y cortos encuentros informales. El programa de recreo y salas de reuniones se abren hacia los árboles y el jardín.

Las oficinas están ubicadas con vista a la ciudad, equipadas de grandes ventanas para permitir el ingreso de luz, aire y agrandar de manera óptica el espacio”.

ESPACIO EXTERNO

“Los jardines llevan dos caracteres muy distintos, uno levantado sobre el primer nivel es el complemento del vestíbulo de la parte de la conferencia, esta elevación crea aislación de la concurrida calle. El otro jardín se forma de una manera similar a la interior. Se pueden encontrar allí espacios de inspiración, formales, salvajes y recreacionales. Hay árboles, arbustos frutales y hierbas altas, todas para traer un ambiente más natural en el centro de la ciudad y para crear un espacio fácil de usar. En este caso también es un difusor intermedio entre el edificio y la carretera”. **C**