



URBANISMO Y CONCRETO: **Una mancuerna muy estética**

16



Juan Fernando González G.



www.facebook.com/Cytimcyc

[@Cement_concrete](https://twitter.com/Cement_concrete)

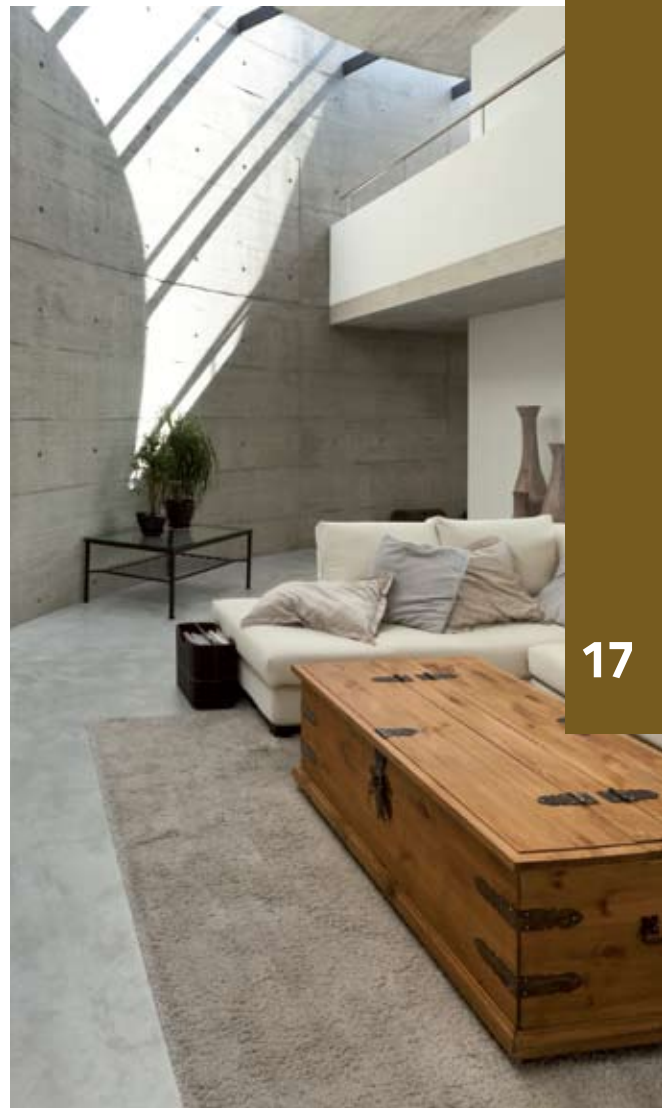
SI QUISIÉRAMOS saber cómo surge el urbanismo y el sentido estético del espacio público, lo que incluye el paisajismo, es decir, la interacción de la cultura con la naturaleza, debemos recordar la gran influencia de los grandes Estados europeos y las monarquías absolutistas de los siglos XVI y XVII. Dicha época se caracterizó por tener ciudades con calles anchas y largas, adornadas por arboledas, plazas y parques, y por la construcción de edificios públicos y administrativos que se convirtieron en el punto de referencia de la ciudadanía.

U

na ciudad con tales atributos era la mejor forma de demostrar el poderío y la grandeza de los Estados nacionales y las monarquías, de tal modo que todo gasto para embellecer a las nacientes metrópolis

modernas estaba plenamente justificado, como ocurrió paradigmáticamente con París. Poco tiempo después, con el advenimiento de la revolución francesa y la revolución industrial, la fisonomía de las ciudades se transformó y es entonces que surgió la propuesta de Georges-Eugène Haussmann, en 1852, para que París se modificara y se convirtiera en una urbe ordenada, cómoda, segura y salubre (con alcantarillas, iluminación, calles anchas y una espectacular vegetación).

Este modelo contrastó claramente con Londres, que se dividió en barrios perfectamente diferenciados: en unos se hacía al proletariado, que vivía en condiciones mise-





rables, mientras que las zonas con mayor confort se reservaron para la burguesía y la actividad comercial.

La primera mitad del siglo XX fue, sin duda, convulsa para millones de personas que padecieron las consecuencias de la gran depresión financiera iniciada en Estados Unidos y el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial. Tras esas dolorosas experiencias, el mundo entero buscó la fórmula para cicatrizar las heridas y uno de los ingredientes más eficaces fue el establecimiento de centros urbanos bellos, confortables y funcionales en los que el concreto fue, sin duda, uno de los protagonistas.

VOCES EXPERTAS

Richard David de Pirro, maestro en Arquitectura y Diseño Urbano por *Harvard University Graduate School of Design*, fundó en 2010 el Instituto Mexicano de Urbanismo (IMU), una entidad que busca promocionar la práctica del diseño urbano en México, justo ahora que la cara de las grandes ciudades mexicanas se está transformando aceleradamente.

De Pirro es una autoridad en planeación regional y regeneración urbana, así como en el diseño de comunidades de diversas índoles y distritos turísticos, de tal suerte que *Construcción y Tecnología en Concreto* le propuso charlar acerca del urbanismo en general, el lugar que debe ocupar esta materia en las políticas gubernamentales y en los proyectos privados, así como la participación del concreto en la edificación presente y futura, sin olvidar sus propiedades estéticas.

El urbanismo se concentra en el estudio del territorio urbano y suburbano, una vez que se pasa de una parcela individual al espacio público, lo que requiere del diseño de las calles, los jardines y el paisaje en general en concordancia con las propiedades del suelo, la densidad poblacional y algunos temas perceptuales, como la identidad y la seguridad, así como la calidad de vida de los ciudadanos.

Así lo establece el entrevistado, quien apunta además que el urbanismo está relacionado, asimismo, con aspectos culturales de los que se derivan las formas de organización de una ciudad. De allí, dice el catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México, que no es lo mismo la diagramación de una ciudad en la India, en la que existe un sinnúmero de callejones y pequeñas manzanas o lotes en un kilómetro cuadrado de superficie, a lo que ocurre en México, donde no es común encontrar algo así ni siquiera en la construcción informal.

De Pirro abunda en este último comentario y puntualiza: "Yo diría que la ciudad de México, por ejemplo, ha sido planeada a una escala local. Nos encontramos con tramos de retículas, lotes parejos y manzanas en casi todos los suburbios y zonas del Distrito Federal, sin olvidar la parte central obviamente. El problema ocurre cuando hacemos la suma total, lo que nos da como resultado un sistema muy complejo que padece por las grandes distancias y las grandes circulaciones", afirma.



Urbanismo a la carta

Regeneración urbana y concreto: Naucalpan 20/20

- Proyecto con una visión a 20 años para un distrito en el Municipio de Naucalpan, Estado de México.
- Transformación de antiguos parques industriales en nuevos barrios urbanos con un desarrollo integral y sustentable (usos de suelo mixtos como comercios, servicios, vivienda e industrias de bajo impacto).
- Introducción de nuevas redes de infraestructura sustentable y un nuevo sistema de transporte público para vincular los parques centrales en cada sector con el sistema existente de Metro. Esto fomentará la movilidad peatonal y ciclista como una alternativa al uso del automóvil.

Diseño de comunidades: Tepozclub

- Se desarrolla en una superficie de 4 hectáreas ubicado en Tepoztlán, Estado de Morelos.
- El proyecto busca el desarrollo de 18 villas con instalaciones recreativas para usarse en vacaciones y fin de semana.
- Se incluye una casa club, canchas de tenis, piscina, capilla, huerto y campo de fútbol.

Planeación regional

- Plan Maestro Urbano para el Bajío de la Primavera (1,200 hectáreas), en el municipio de Zapopan, Jalisco.
- El proyecto protegerá las áreas naturales y organizará el desarrollo urbano durante los próximos 20 años, partir de una red de comunidades con centros urbanos y bordes definidos vinculados a través de una estructura de vialidades regionales y locales que fomenten la movilidad peatonal y ciclista.

Planeación de distritos turísticos / Marina Puerto Peñasco

- Proyecto de inversionistas privados para el puerto marítimo ubicado en Puerto Peñasco, Sonora.
- Este lugar, conocido como "El Dársena", fue usado por barcos e industria para la pesca y procesamiento de camarón durante décadas, pero en los últimos años su sobre-explotación en el Mar de Cortés provocó su abandono.
- Se planea diseñar un nuevo paseo turístico, lo que incluye un bulevar estilo "Corniche", con una nueva marina y un sistema de espacios abiertos públicos que se conectarán con paseos peatonales y caminos ciclistas. De esta manera, se creará un centro urbano que estimule la participación de sus habitantes y visitantes extranjeros.

En el plano informal, dice el entrevistado, encontramos algo semejante, es decir, una configuración bastante ordenada por calles y lotes. Ciertamente, hay varias irregularidades, pero la gran mayoría de éstas se deben a la topografía y no al desorden o a la ignorancia.

México quiere centralizar más su densidad poblacional, eso busca el gobierno, de tal manera que se controle la expansión hacia Querétaro o Puebla. Eso quiere decir que las ciudades se van a reconstruir y en términos de concreto el futuro es inmenso y fantástico. De todas maneras, el concreto lo utilizarás en una u otra parte, eso no está

a discusión. Lo fundamental será cubrir las necesidades específicas de una determinada obra y aprovechar las opciones que nos ofrezcan las empresas cementeras, apunta el arquitecto.

LA ESTÉTICA DEL CONCRETO

La arquitecta Ana Rita García Lascuráin, socia y co-fundadora de DGL arquitectura y diseño urbano, se integra a la charla para decir que el concreto es uno de los materiales más estéticos que pueden utilizarse en cualquier tipo de construcción. A dicha

condición, dice la especialista egresada de la Universidad Iberoamericana, habría que sumarle una no menos importante: su resistencia y bajo mantenimiento.

De Pirro toma la palabra nuevamente para señalar que, si pensamos en la construcción informal que se realiza en México, veremos que prácticamente toda se hace con tabique, con cemento y losas y pisos de concreto, lo que se explica porque este material es mucho más perdurable y permanente. Es un elemento, enfatiza, que te brinda seguridad, que te permite construir en partes y que es mucho más perdurable y resistente a diferentes elementos; esa es parte de la lógica del concreto.

Si lo vemos desde el punto de vista del urbanista, dice el arquitecto egresado de *Rhode Island School of Design*, "el concreto te permite lograr grandes homogeneizaciones de superficies, lo que contribuye mucho al orden visual de las cosas. Sin embargo, hay mucho más qué decir ya que este material tiene un perfecto cruce entre el costo y durabilidad; lo recomendamos, además, porque refleja más el calor y ayuda a mantener más estable la temperatura tanto en vialidades como en banquetas.

El concreto, asegura de Pirro, es moldeable y puede prefabricarse con altísima calidad, de tal manera que es ideal para fabricar mobiliario para espacios públicos como bancas, mesas, rampas y jardineras. Esto contrasta con el acero, un elemento que es muy costoso y que es susceptible de ser robado.

La arquitecta García Lascuráin, maestra en Desarrollo Inmobiliario por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, insiste en la percepción que se tiene acerca del concreto, la cual se relaciona con la solidez y la permanencia, "un equilibrio perfecto entre su valor y su utilización, apunta.

La estética que ofrece el concreto tiene un alto valor para los arquitectos, quienes ya hemos asumido que es un material muy bello y que ofrece prestigio y modernidad, dice la entrevistada, quien reconoce que en algún momento de la historia reciente optar por un

diseño arquitectónico basado en el concreto llegó a representar una actitud rebelde. Hoy es todo lo contrario, ya que se trata de una decisión de mayor envergadura, reconoce.

Yo podría decir que construir con concreto es para los mexicanos muy semejante a comer con tortillas. Es decir, que la gran mayoría de nosotros conocemos la manera de levantar una casa con poca supervisión, y tal pareciera que esa capacidad la traemos en los genes, remata García Lascuráin.

CONCRETO ESTAMPADO, A ESCENA

El concreto estampado ha tenido un auge muy grande en los últimos años, y tal parece que está destinado a dejar su hábitat original, el de los espacios interiores, para tomar la calle o los espacios públicos.

Esta modalidad tiene muchas aplicaciones y una amplia gama de texturas que semejan el ladrillo, la pizarra, la laja, la cantera o algunos tipos de madera, lo que le brinda a los urbanistas y a las autoridades del espacio público un arsenal de posibilidades para el embellecimiento de grandes superficies. Es por ello que cada vez con más frecuencia se le ve en banquetas, jardineras, fuentes, jardines verticales, muros y todo tipo de mobiliario.

Las ventajas del concreto estampado pueden resumirse así:

- Su reacción a la erosión es muy lenta.
- Tiene una alta resistencia al tránsito pesado (no se forman baches).
- Repele manchas y es altamente antiderrapante.
- Es de rápida instalación.

Si hablamos de mantenimiento, hay que señalar que debido al constante tráfico o exposición al sol el concreto estampado puede perder su característico colorido y brillo inicial. Sin embargo, el mantenimiento no es costoso y es de fácil aplicación.

Se trata, en principio, de aplicar un sellador cada seis meses en promedio en áreas de tráfico pesado, o cada año en su-

perfiles de tráfico ligero. Los fabricantes recomiendan, asimismo, que se utilice el lavado a presión para eliminar cualquier mancha difícil como aceite o marcas de llantas, por ejemplo, toda vez que el desgaste del concreto permite la acumulación de tierra y polvo.

LA CIUDAD DE MÉXICO, A LA VANGUARDIA

El IMU tiene como misión difundir todo aquello que se relacione con el urbanismo y sus buenas prácticas, dándole mucho énfasis a la investigación y a la opinión de los jóvenes. No somos una entidad que busque influenciar en la gestión urbana pública, aunque hay que decir que trabajamos con instancias gubernamentales en proyectos de todo tipo. No tenemos un perfil político, sino el de una institución que quiere brindar beneficios sociales en cada idea, cada diseño y cada propuesta, comenta la arquitecta García Lascuráin.

-¿Qué modelo debe seguir la ciudad de México para tener una mejor urbanización y estar a la vanguardia?

La ciudad de la vanguardia es la ciudad de México en varios sentidos. Pienso que muchos están obsesionados con modelos extranjeros, pero México ha sabido resolver su complejidad aunque persistan dos de los más grandes obstáculos a los que se ha enfrentado históricamente: la desigualdad y la pobreza, dice uno de los fundadores del despacho DGL arquitectura y diseño urbano.

Sin embargo, hay que entender que Suiza, por ejemplo, es un país que tiene 7 millones de habitantes y que en México, esa misma densidad de población la tienen tres municipios conurbados. Hay países más ricos con mayor equipamiento e infraestructura, pero la gran migración hacia grandes ciudades ocurre actualmente en África y Asia. Esa gente adopta un modelo de informalidad, es decir, primero se apropian de un territorio, se asientan, hacen su casa y al final esperan que lleguen los servicios básicos. Este sistema ya lo experimentamos intensamente en México desde hace 40 años.



Actualmente, dice el experto, la ciudad de México se ve como la ciudad del futuro, ya que las historias de éxito en colonias pobres y ricas se multiplican. Un ejemplo claro es la zona de Santa Fe, que puede tener muchos defectos pero es un proyecto impresionante que ha logrado algo fundamental: concentrar a una gran población.

En México estamos acostumbrados a pensar que la solución está en otro lado, cuando nosotros resolvemos todo tipo de problemáticas con pocos recursos, dice el arquitecto de Pirro, quien a manera de conclusión señala que en el presente se empieza a gestar una gran competencia entre el concreto y otros materiales, la madera de manera primordial, ya que desde el punto de vista sustentable tiene la virtud de ser un recurso renovable. **C**



Museo del chocolate

La arquitecta Ana Rita García Lascuráin, socia del Instituto Mexicano de Urbanismo, A.C., fundó hace dos años Mundo Chocolate (MUCHO), el primer museo del chocolate en la ciudad de México, una institución privada que busca enaltecer la aportación mexicana del chocolate al mundo, promover manifestaciones artísticas, culturales y gastronómicas en torno a este tema, y comunicar su importancia histórica al público.

- El MUCHO está ubicado en una preciosa casa de 1909 en la Colonia Juárez, en la calle de Milán esquina Roma. Su fachada y su interior fueron cuidadosamente restaurados, y contribuyen a rescatar valores históricos de la ciudad de México, haciendo un maridaje muy efectivo entre tradición y difusión de un producto tan netamente mexicano como el Xocolatl.

Más información:

- contacto@mucho.org.mx
- Teléfono: (55) 55 14 17 37