

# El Museo de la Segunda Guerra Mundial

La construcción de nuevas salas realizada en el Museo Nacional de la II Guerra Mundial, en la ciudad de Nueva Orleans, Luisiana, Estados Unidos, fue concluida en 2011.

Antonieta Valtierra

Fotos: Cortesía VOORSANGER ARCHITECTS PC.

**E**n la expansión del Museo Nacional de la Segunda Guerra Mundial, de Nuevo Orleans, quedó manifiesta la flexibilidad de los prefabricados de concreto al ser elaborados en diferentes formas, ángulos y tamaños.

El campus de lo que se denomina: "The National World War II Museum de Nueva Orleans", ocupa tres cuadras a la redonda cerca de la autopista Pontchartrain de la ciudad perteneciente al estado de Luisiana. La ubicación fue seleccionada porque en esa ciudad, el industrial Andrew Higgins construyó la nave de aterrizaje utilizada en las invasiones anfibias. Cabe decir que el presidente Eisenhower creyó que dicha nave fue uno de los cinco inventos clave que ayudaron a los norteamericanos a ganar la guerra contra los aliados.

Con un fuerte perfil de identidad nacionalista, el recinto es una especie de parque temático con 178,000 m<sup>2</sup> de superficie, dispuesto en seis edificios construidos. El Congreso Norteamericano estableció que el museo fuera levantado como un homenaje a todos los que hicieron campaña en Europa, África y el Pacífico durante la citada contienda bélica.

Este espacio educativo y recreativo es en la actualidad uno de los principales atractivos de la ciudad y brinda a los visitantes la posibilidad de ver más de 8,547 m<sup>2</sup> de exhibiciones interpretativas e interactivas.

En cada una de las salas se muestran las distintas campañas de guerra en tierra, mar y aire para que los visitantes conozcan

cada una de las secciones de los servicios militares de los Estados Unidos desplegados en las distintas misiones.

### La obra se expande

La expansión del museo, terminada en 2011, fue realizada en cuatro etapas. El diseño en general del edificio se planeó para representar los acantilados de la plaza de Normandía, y fueron los enormes paneles de concreto prefabricado quienes ayudaron a lograr el aspecto.

Actualmente, el nuevo edificio alberga las salas Europa y Pacífico, que conforman las *Campaigns of courage* (Las campañas del valor) y el *Liberation Pavillion* (Pabellón de la liberación). El diseño estuvo a cargo del despacho que formaron

### Datos del proyecto

**Arquitectura:** Voorsanger Mathes LLC, New Orleans, La.

**Ingeniería:** Weidlinger Associates Inc., New York, N.Y.

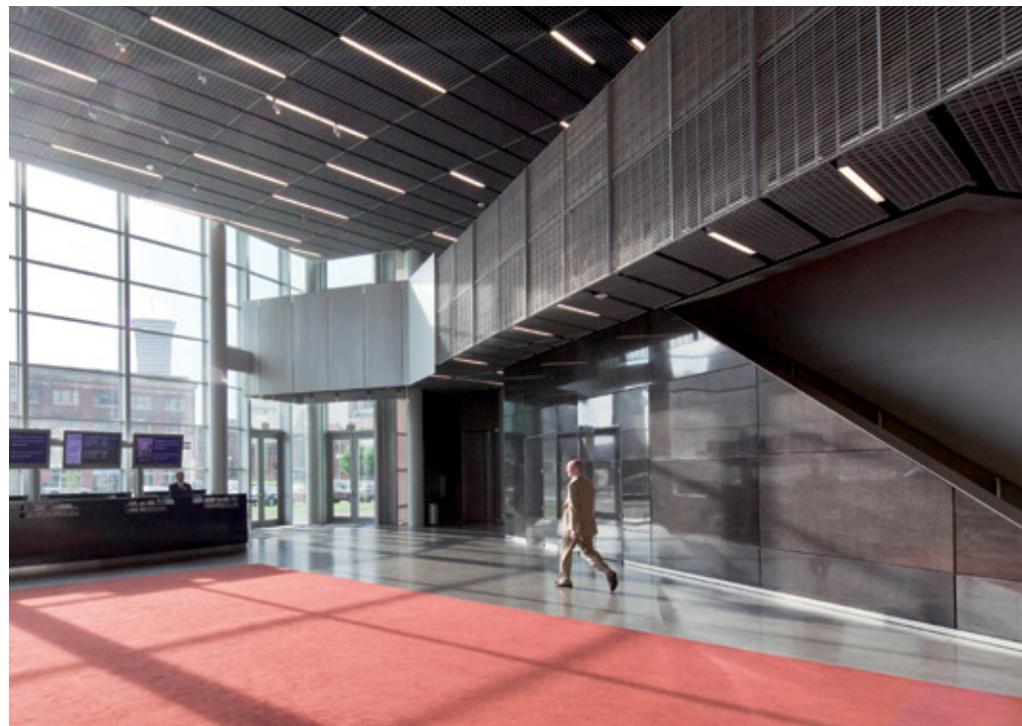
**Contratista:** Satterfield & Pontikes Construction, Inc., Kenner, La.

**Prefabricador:** Gate Precast Co., Monroeville, Ala.

**Prefabricados de concreto:** 221 piezas, en medidas que oscilan entre los 9.1440 a los 15.24 m.

para el proyecto los arquitectos Bartholomew Voorsanger y Mathes Brierre, el cual fue uno de los dos ganadores en la categoría de mejor "Edificio Público Institucional" en el "Awards Precast Concrete Institute 2011", por la excelencia en el diseño y proceso de fabricación de los prefabricados de concreto.

Al respecto el jurado de los PCI Awards 2011 expresó: "Este proyecto ofrece una de las mejores piezas de diseño en toda la competencia. Las formas únicas,



y la manera en que fueron articuladas en la fachada, con planos entrando y saliendo, hicieron de su apariencia algo efectivo. Nos gustó mucho la cornisa y la capacidad de lograr metas con elementos prefabricados que tradicionalmente se harían con otros materiales. Los diseñadores hicieron un buen uso de la versatilidad que posee el concreto prefabricado para crear formas, al tiempo que lograron obtener la fuerza para evitar problemas relacionados con el viento y el clima. Es un hermoso edificio que está hecho a detalle; bien estructurado y muy interesante, tanto en forma como en desarrollo”.

Sin duda, existen pocos espacios en Nueva Orleans tan impactantes como el Pabellón de la Liberación, dado que es uno de los espacios más memorables de la ciudad y punto focal del complejo. El presidente del museo, el dr. Nick Mueller explicó que la idea de crear distintos pabellones fue concebida con la intención de mostrar la gran escala del “arsenal de la democracia”, además de contar la historia de la capacidad industrial sin precedentes de los Estados Unidos durante los años de la Segunda Guerra Mundial. Asimismo, se buscó subrayar lo que significó participar en la guerra, por tierra, mar y aire.

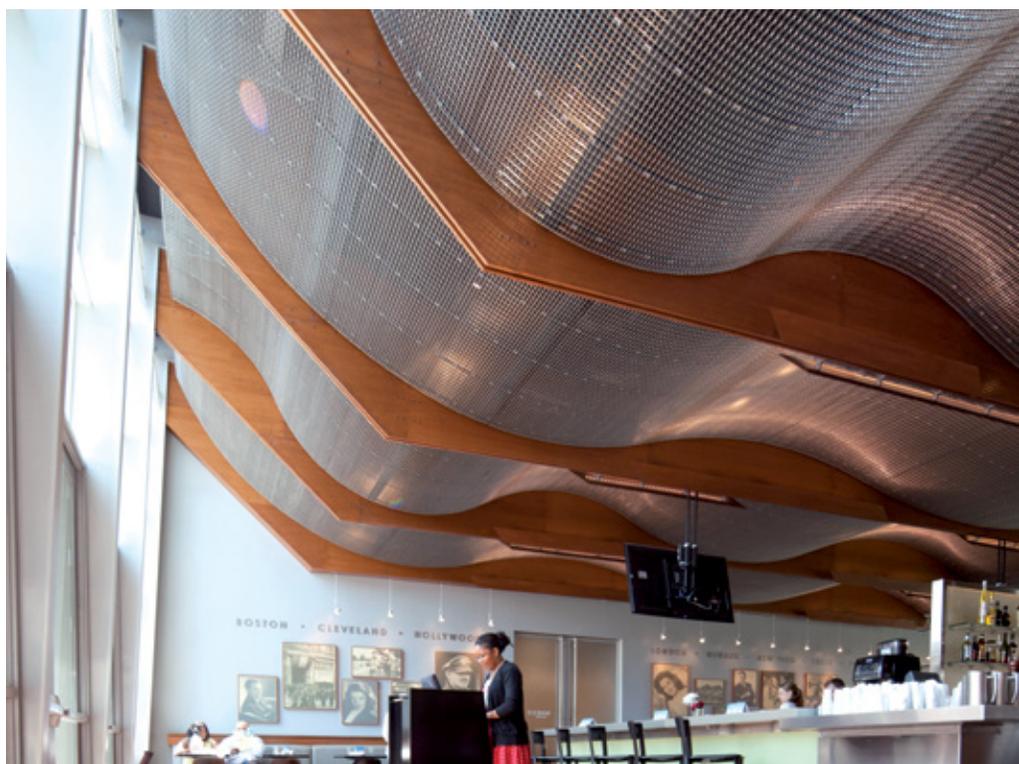
La característica dominante de este Pabellón es su doble altura y su enorme fachada acristalada de piso a techo que permite observar los aviones colgados del techo mediante cables de acero, a una altura de 96 metros sobre el piso de concreto. Otro elemento a resaltar del recinto son sus pasarelas en tres niveles que corren a lo largo del espacio. Éstas son parte del paseo arquitectónico continuo, llamado *Camino a la victoria*, formado por balcones integrados al museo, y que fueron diseñados para el



complejo. El paseo cumple con la función de llevar a los visitantes a través de los diferentes pabellones y de sus respectivos anexos.

En contraste, la fachada norte del edificio en donde se encuentra el pabellón *Campañas del valor*, en donde se muestran las acciones que

efectuaron los norteamericanos en las zonas de Asia y del Pacífico, es enorme y dinámica, gracias a los prefabricados de concreto dispuestos de manera inclinada y sesgada, tanto vertical como horizontalmente, que generaron, sin duda, un edificio igualmente impactante.



Las salas confluyen hacia un área verde llamada *Parade ground & Landscape of war* (Plaza de armas y Paisaje de la guerra), ahí fueron colocadas piezas de artillería pesada del ejército de los Estados Unidos. Arquitectónicamente es un área que brinda continuidad visual y protección contra la intemperie, para lo cual se propuso una espectacular cubierta flotante que otorga al lugar una imagen de grandeza y poderío. Adicionalmente, funciona como área de esparcimiento.

### Prefabricados de concreto angulares

El diseño y la geometría del museo fueron generados para un óptimo rendimiento del programa del plan maestro. Los enormes paneles de concreto prefabricado ayudaron, como ya se comentó, a lograr el objetivo de representar los acantilados de Normandía al ser creados con múltiples bordes y articulaciones angulares. No hay ningún borde de 90 grados en el proyecto.

En las diferentes fachadas, los paneles se inclinan hacia adentro y afuera en ángulos que varían. En una elevación los paneles se inclinan hacia afuera en un ángulo de 84 grados, para continuar aún más angulados hacia la cima del edificio. En otra fueron colocados a 90 grados, pero el ángulo fue abierto en la parte superior del edificio. Los paneles se unen a una estructura de acero con tubos también de ese material, verticales, situados a lo largo de las redes de conexión de los paneles; esto requirió una estrecha coordinación entre el prefabricador y el subcontratista de acero para asegurar que las conexiones estuvieran perfectamente alineadas.

Desde su creación en 1978 la firma Voorsanger, con sede en Nueva York, ha ganado reconocimiento por su obra construida, especialmente en museos y proyectos públicos institucionales, aunque también es especialista en diseño de arquitectura residencial. Los rasgos que la distinguen son su ambición de crear una fuerte arquitectura dentro del contexto de la trama urbana; el poder influir y mejorar la comunidad al proporcionar un espacio de una calidad determinada, así como la relación estrecha que debe haber con los habitantes y su cultura. En la actualidad, la compañía goza de una reputación con alcances internacionales en la creación de una arquitectura personalizada y su integración con una gran variedad de particulares entornos paisajísticos.

En cuanto al despacho Mathes Brierre Architects de New Orleans, Luisiana, ha tenido varias evoluciones desde 1891, año en que Charles A. Favrot y L.A. Livadais lo fundaron. A partir de 2001 adoptó el nombre actual bajo el liderazgo de Edward C. Mathes y Creed W. Brierre. Se distingue por la experiencia en el diseño de diversas tipologías de edificios a través de su larga trayectoria, ya sea para instalaciones artísticas, edificios públicos, servicios médicos, corporativos y torres de oficinas, entre otros. Actualmente sigue siendo una de las firmas más antiguas, consistentes y exitosas de arquitectura del país.

Por otra parte, trece paneles de concreto prefabricado actúan como una cubierta de techo con un voladizo de aproximadamente 3 m. Algunos de ellos fueron construidos en el interior de la edificación, lo que también representó un reto en cuanto a coordinación especial para garantizar que no se crearan estructuras que impidieran la erección de estos paneles.

Un punto que merece ser destacado es el de los materiales utilizados en interiores, cuyo propósito también fue dejar de manifiesto el nivel de capacidad productiva industrial de los Estados Unidos de Norteamérica. Éstos fueron: los elementos metálicos de los paneles acústicos, barandales de aluminio y rejillas de acero. También hay que destacar la estrategia del uso de pabellones que se entreteje hábilmente con la arquitectura con el paisaje, lo que ha permitido la construcción en fases del programa de expansión que se traduce en flexibilidad, tanto económica



como programática. El contenido exclusivo de cada pabellón y sus identidades de diseño se refleja en cada uno, lo que, por otro lado, también facilita al museo realizar sus campañas de recaudación de fondos para continuar con su construcción. Éste sistema de edificación mediante pabellones también demostró ser eficaz en el proceso de reconstrucción posterior al huracán Katrina, donde los objetivos fundamentales del plan maestro ya fueron alcanzados. Cabe subrayar que las fases posteriores del museo se encuentran actualmente en construcción y están programadas para ser completadas en los próximos años. **C**