



www.imcyc.com

› IMCYC, un sitio muy concreto ^{5ª parte y última parte}

En cuatro ediciones consecutivas de *CyT* hemos recorrido de manera muy breve la trayectoria que ha tenido imcyc.com, uno de los sitios pioneros del concreto y de la información en México, y en el presente número llegamos a su fin, no sin antes aclarar que el hacer un IMCYC virtual es fortalecer la misión

IMCYC de lograr la mejor utilización del cemento y del concreto a través de la enseñanza y el conocimiento de este material con cursos, publicaciones, un centro de documentación y los servicios de laboratorio. Todos estos elementos se pueden resumir con una palabra, información, y que una de las mejores formas de manejar, distribuir y dar a conocer la misma es a través de la red.

2001

Con un prestigio bien reconocido en el tema de publicaciones, amén de otras áreas referentes al concreto, como la capacitación y sus servicios de laboratorio, el IMCYC inicia la biblioteca digital, con accesos en promedio de 30 mil visitas, en la que pone al servicio de quienes la consultan artículos recopilados de libros, revistas nacionales e internacionales, y normas nacionales e internacionales. Por otra parte, no dejan de dar servicio las solicitudes que aún llegan por fax.

Comienza el comercio electrónico en la tienda IMCYC, y se ponen a la venta 240 artículos. Este servicio facilitó la adquisición del Fondo Editorial conformado por libros que responden a las necesidades que se dan día tras día en la práctica profesional del ingeniero, arquitecto o constructor.

En el ámbito internacional, en enero del 2001, con más de 60 mil dominios registrados en México se libera un nuevo sistema de operación, el cual además tiene una nueva imagen. Con este sistema es posible llevar una mejor administración de los registros, modificaciones y pagos, además una nueva Base de Datos, que cumple con las recomendaciones hechas por la OMPI con relación al registro de dominios.

Durante el verano del 2001 se establece el Comité Consultivo Externo de NIC-México con el objetivo de ser un órgano de consulta, orientado a discutir temas estratégicos y de política para emitir recomendaciones al NIC que coadyuven a alcanzar sus objetivos, con la intención de apoyar el fortalecimiento de NIC México, así como de impulsar el desarrollo de internet en México.

A finales del 2001 se realiza una fuerte inversión en infraestructura tecnológica como base para los proyectos de NIC-México en puerta, principalmente para migrar nuestros equipos de cómputo a uno de los centros de datos más avanzados en el mundo y el mejor en Latinoamérica.

2002

IMCYC pone en marcha un nuevo desarrollo para la consulta y venta de fichas bibliográficas, lo que abre otra posibilidad de actualización profesional a distancia. En este año el promedio mensual de *hits* fue de 450 mil, y al finalizar el año se eleva hasta alcanzar los 600 mil.

2003

En febrero el sitio IMCYC llega 650 mil *hits*. En octubre se termina Educación sin Fronteras, una de las primeras iniciativas de educación a distancia, 1998, que sirvió de ejemplo a otras instituciones para el desarrollo de un nuevo modo de aprendizaje. La página IMCYC se remodela en su diseño, lo que pone en marcha una nueva y más rápida forma de acceso. Esta iniciativa repercute en un importante salto en el número de accesos.

2004

Buscando dar un mejor servicio se remodela nuevamente el sitio con la campaña publicitaria de: "el concreto es...". En tanto, en el ámbito internacional, a pesar de las dimensiones y las pérdidas económicas que genera el correo electrónico basura (spam) en el mundo, todavía se carece de información y de legislaciones adecuadas para su combate que, en principio, requiere acciones globales para evitar que continúe dañando la infraestructura, los servicios y el desarrollo de las comunicaciones electrónicas. Esas fueron las conclusiones a que llegaron investigadores y funcionarios de México y Estados Unidos, que participaron en el foro "El spam y su impacto", organizado por la Universidad La Salle, en coordinación con la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

2005

Se establece una ambiciosa meta en el número de consultas IMCYC, y con mucha expectativa ésta se rebasa y por primera vez en el mes de agosto imcyc.com alcanza su primer millón de accesos mensuales, un número de *hits* relevante por su magnitud y por éste la naturaleza especializada del sitio, pues hay que considerar que en el ámbito mundial, los sitios exitosos de un amplio horizonte temático reciben aproximadamente 10 millones de visitas mensuales en promedio, recibir 10% de vistas de esa cantidad, se puede concluir que www.imcyc.com es, sin duda, todo un éxito.

Índice de anunciantes

Fester	2ª. de forros	Instituto de Ingeniería (UNAM)	12
Madisa	3ª. de forros	Tradex Exposiciones	21
Eucomex	4ª. de forros	CIHAC	17
		Vías Terrestres	35
CEMEX	1	Colegio de Ingenieros Civiles	
Cámara Mexicana de la Industria		de Aguascalientes	37
de la Construcción de Puebla	3	En Concreto MVS Radio	39
Thermotek	9	Colegio de Ingenieros Civiles de México	59

En la revista **Construcción y Tecnología** toda correspondencia debe dirigirse al editor. Bajo la absoluta responsabilidad de los autores, se respetan escrupulosamente las ideas, los puntos de vista y las especificaciones que éstos expresan. Por lo tanto, el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A. C., no asume responsabilidad de naturaleza alguna (incluyendo, pero no limitando, la que se derive de riesgos, calidad de materiales, métodos constructivos, etcétera) por la aplicación de principios o procedimientos incluidos en esta publicación. Las colaboraciones se publicarán a juicio del editor. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del editor. **Construcción y Tecnología**, ISSN 0187-7895, publicación mensual editada por el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C., con certificado de licitud de título núm. 3583 y certificado de licitud de contenido núm. 2697 del 30 de septiembre de 1988. Publicación periódica. Registro núm. PP09-0249. Características 228551419. Insurgentes Sur 1846, colonia Florida, 01020, México D.F., teléfono 56 62 06 06, fax 56 61 32 82. Precio del ejemplar \$35.00 MN. Suscripción para el extranjero \$80.00 U.S.D. Números sueltos o atrasados \$45.00 MN. (\$4.50 U.S.D). Tiraje: 10,000 ejemplares. Impresa en Litográfica I.M. de México S.A. de C.V. Teléfono: 5689 7699.



¿Preocupado por la optimización de sus tiempos de Construcción?

Cuando se trata de levantar, bajar o mover gente y material alrededor del lugar de trabajo, nadie lo hace mejor que **Genie**



Nos interesa su seguridad y el mejor retorno de su inversión. Conscientes de esto tenemos a personal capacitado y siempre dispuesto a asesorarlo y ofrecerle la mejor solución según sus necesidades.

Nuestras plataformas están diseñadas y listas para trabajar en distintos mercados:

- ✓ Construcción
- ✓ Industria
- ✓ Comercio
- ✓ Servicio, etc.

Conozca las múltiples aplicaciones en las que una plataforma **Genie** le podrá ayudar, adquiera un equipo confiable con tecnología de vanguardia, respaldado por un distribuidor con experiencia de más de seis décadas.

"Madisa...60 años son un buen principio"

Genie Industries

LADA sin costo: 01800-92 MADISA

MADISA®

CAT

60
Años