

Premio Obras **Cemex** 2006

El pasado 3 de noviembre se realizó en la capital neolonesa, la ceremonia de premiación del XVI Premio Obras Cemex, el cual es uno de los más importantes reconocimientos otorgados en nuestro país en materia de arquitectura, ingeniería, construcción y urbanismo. En el evento se contó con la presencia del gobernador de Nuevo León, Lic. José Natividad González Parás.

Entre los premiados destacan en la categoría de Residencia Unifamiliar, la “Casa Madero Franco”, en San Pedro Garza García; en la categoría de Vivienda de Interés Social, resultó finalista “Puerta del sol, fraccionamiento Senderos”, en Coahuila.

En el rubro de Diseño de conjunto habitacional resultó reconocido “Amsterdam 315”, de Higuera+Sánchez; en

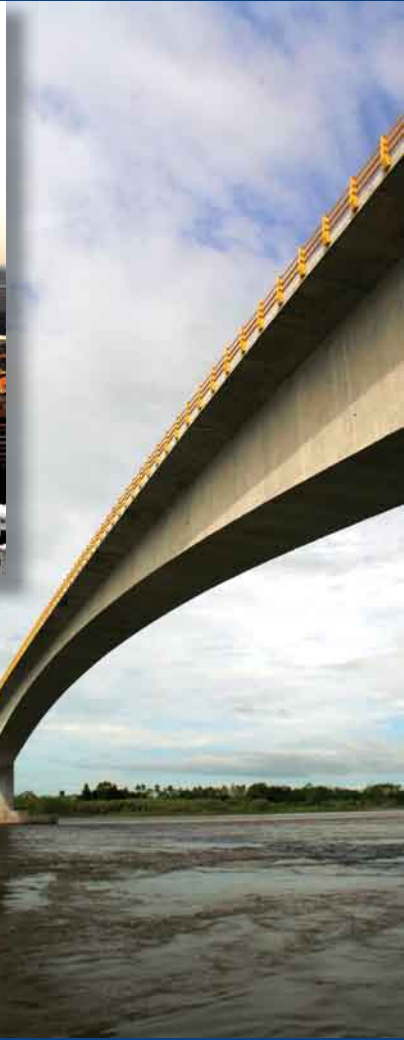
Construcción de edificación Institucional quedó como finalista el “Parque Delta”, de Grupo Danhos. Dentro del rubro de Desarrollo de obra industrial fue galardonado el proyecto de Migdal Arquitectos para “Omnilife”, en Tlaquepaque, Jalisco. En el rubro de infraestructura y urbanismo fue reconocida la “Obra de construcción del Puente San Cristóbal” en Chiapas, así como el Túnel de desfogue del proyecto hidroeléctrico El Cajón. El premio especial nacional en congruencia en accesibilidad le fue otorgado a la obra para la Facultad de Ciencias Antropológicas de Mérida, Yucatán, entre otras. En la categoría de edificación sustentable resultaron reconocidas las Villas de Loreto Bay, entre otras. A nivel internacional fue galardonado el Palacio de las Artes de Valencia, España, de Santiago Calatrava. En total se presentaron al concurso 298 obras nacionales y 59 internacionales. ♻️



NACIONALES



INTERNACIONALES



ACI Y LOS ESTUDIANTES



DENTRO DE LA CONVENCIÓN del *American Concrete Institute* celebrada en Denver, Colorado, del 5 al 9 de noviembre, tuvieron lugar una serie de concursos para estudiantes de diversas nacionalidades, entre los cuales los mexicanos brillaron en especial. Un concurso consistió en la prueba de la bola de boliche reforzada con fibra, la cual se probó en su rodamiento sobre placa, resistencia a flexo compresión y peso volumétrico; tanto el primero como el segundo lugar le fueron



adjudicados a la Universidad de Missouri, en Rolla, en los Estados Unidos; por su parte, el tercer lugar le fue adjudicado a la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

En el concurso del cilindro de concreto, consistente en una prueba de resistencia a compresión del cilindro, el primer lugar fue para la Universidad Politécnica de Puerto Rico, el segundo para el Instituto de Tecnología de New Jersey y el tercero nuevamente para la UANL. En la prueba de estética del cilindro, primero y segundo lugares fueron para la Universidad de Missouri en Rolla y el tercero para la Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México. En todas las pruebas (Overall); resistencia a compresión, peso volumétrico, eficiencia cementicia, costo menor y estética del cilindro, quedó en primer lugar el Instituto de tecnología Stevens, de los Estados Unidos, en segundo la Universidad de Missouri en Rolla, del mismo país vecino y en tercero la Universidad Autónoma de Nuevo León, la cual, en resumen, se llevó tres orgullosos terceros lugares. Cabe señalar el gran esfuerzo emprendido por la UANL al enviar a esta convención a 31 alumnos y 11 maestros que viajaron por tierra a esa ciudad norteamericana. Asimismo, resulta loable la presencia de universidades latinoamericanas de países como Brasil y Puerto Rico. ☺

UNA NUEVA GENERACIÓN DE CEMENTOS LAFARGE

GRUPO LAFARGE ha lanzado una nueva generación de cementos tecnológicos: *Lafarge Sensium*. Gracias a sus innovadoras propiedades, esta nueva variedad garantizará un alto rendimiento y dará una respuesta eficaz a las demandas y necesidades propias del sector de la construcción en constante evolución, al tiempo que facilitará enormemente el trabajo de miles de profesionales.

La creación de la gama de cementos *Lafarge Sensium* se enmarca en la estrategia de innovación a largo plazo de este grupo líder mundial en materiales de construcción. La tecnología anti-polvo, inherente a los cementos tecnológicos *Lafarge Sensium*, es la propiedad más importante de esta variedad de cemento la cual sirvió como punto de arranque para su creación.

Exposición y conferencias especializadas en concreto

Negocios Edificados en Concreto



Negocios nacionales e internacionales



Equipos, maquinaria y herramienta con tecnología de punta



Programa internacional de conferencias

Más del 55% del piso de exposición ya está contratado.

¡No espere más!

19-21
junio



Los resultados de una encuesta realizada entre mil 500 profesionales de la industria de la construcción que revelaban algunas de sus necesidades más urgentes, dejaban clara la necesidad de crear este nuevo tipo de cemento, para lo que fue necesaria una ardua investigación de tres años en Japón, más dos años de trabajo por parte del equipo de Investigación y Desarrollo del Grupo Lafarge —ubicado en Lyon, Francia— y de los equipos técnicos y de *marketing* de Cementos Lafarge. Cabe decir que existen dos variantes de los nuevos cementos tecnológicos *Lafarge Sensium*: *Sensium* para morteros y *Sensium* para concreto. Ambos productos ofrecen un excelente rendimiento para distintas localizaciones de obra y ofrecen las siguientes garantías: Limpieza, ya que su propiedad anti-polvo ofrece mayor comodidad a los operarios y proporciona resultados



más limpios; facilidad de uso, pues requieren menor esfuerzo de aplicación y facilitan los trabajos de construcción. Resultan más sencillos de trabajar y manipular en el caso del mortero y más fluidos y fáciles de extender en el del concreto. Y mayor eficacia, pues los cementos *Lafarge Sensium* incrementan significativamente la productividad, ya que se endurecen con mayor rapidez y son más resistentes, optimizando así el trabajo en las zonas de aplicación.

El lanzamiento de estos nuevos cementos tecnológicos se enlaza con la estrategia del Grupo Lafarge la cual entiende la innovación como una prioridad para la compañía y demuestra su deseo por introducir en el mercado nuevas soluciones que generen un valor añadido para el sector de la construcción y que contribuyan a mejorar sus métodos de trabajo. ☺

Esther Romero

LAFARGE APUESTA POR EL MERCADO DE LA INDIA

EL GRUPO LAFARGE construirá una nueva planta de cemento en Alsindi, en el norte de la India, cuya finalización está prevista para 2010. Será diseñada para producir 3 millones de toneladas al año, y supone una inversión que asciende aproximadamente a 160 millones de euros.

Con esta nueva planta, Lafarge refuerza su presencia en uno de los mercados más grandes y prometedores de todo el mundo, en el que está presente desde 1999 y donde cuenta actualmente con tres plantas: una estación de molienda en Jharkhand y dos fábricas de cemento en el estado de Chhattisgarh, situadas en el este de la India.

A este proyecto se suma el destinado a incrementar la capacidad de producción de su planta de Sonadih, al oriente de dicho país, donde el Grupo tiene una importante presencia desde hace más de seis años. La ampliación de dicha planta se desarrollará en dos fases: la primera, con una duración prevista de dos años, supone una inversión aproximada de 140 millones de euros destinados a la construcción de una segunda línea

de producción en la fábrica (que permitirá incrementar el *clinker* obtenido de 1.6 a 3 millones de toneladas) y de una estación de molienda de un millón de toneladas en Mejía. En la segunda fase del proyecto se incrementará la capacidad de molienda en dos millones de toneladas, con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales y futuras de un mercado en constante crecimiento.

Gracias a estas dos nuevas inversiones, la capacidad productiva de Lafarge en India se incrementará en más del doble en tan solo cinco años, pasando de los 5.5 millones de toneladas actuales a cerca de 12 millones en 2011. Cabe señalar que ambos proyectos permitirán incrementar considerablemente la producción de Cementos Lafarge en el país de la región de Asia Meridional —donde se ubica el segundo mercado más importante del mundo— se realizarán con un escrupuloso respeto por el medio ambiente, dentro de la preocupación por el desarrollo sostenible que siempre ha caracterizado a esta compañía, líder mundial en materiales de construcción. ☺

Esther Romero

XVII ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CONCRETO



DEL 25 AL 28 DE OCTUBRE pasado tuvo lugar el XVII Encuentro Nacional de la Industria del Concreto y la Tercera Reunión Latinoamericana organizada por la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC), en Acapulco, Guerrero. La inauguración contó con la presencia del gobernador Lic. Zeferino Torreblanca así como de otras personalidades como el Lic. Pedro Carranza Andresen —presidente de la AMIC— quien habló de la satisfacción que genera el empuje que la industria ha mostrado para lograr grandes cambios de información, tecnología y de estadística con otros países de Iberoamérica. También, agradeció el apoyo de todos los industriales para el desarrollo y crecimiento de este encuentro que conjunta a clientes y a proveedores del concreto premezclado.

El Comité Organizador de la Asociación Mexicana del Concreto Premezclado presentó un interesante programa de conferencias. Así, por ejemplo, el periodista Sergio Sarmiento habló de la situación actual de los países latinoamericanos y las desventajas históricas que han impedido alcanzar el crecimiento que sí se ha dado en Europa y Asia. El Ing. Fernando Mayagoitia —ex colaborador técnico de vivienda de Urbi— habló de las ventajas de construir con concreto y de los beneficios relacionados a los costos de edificación.

Otra interesante conferencia fue la del ing. Manuel Lascarro, único miembro latinoamericano de la junta directiva de ASTM Internacional y Secretario Ejecutivo de la Federación Iberoamericana del Hormigón

Premezclado, quien hizo una semblanza del desarrollo que ha tenido la industria formal del concreto premezclado en Latinoamérica en los últimos 30 años. Por su parte, Gerardo Mendoza —maestro en Alta dirección— subrayó la importancia de crear equipos de alto desempeño y enfatizó acerca de la necesidad de la capacitación.

El tema del desarrollo habitacional corrió a cargo del ing. Eugene Towle —socio fundador y consejero de Hipotecaria Su Casita—, quien comentó acerca de la velocidad de la construcción que se logra con las diferentes aplicaciones que puede tener el concreto. Otro conferencista fue el Lic. Víctor Gordo, periodista y consultor de Imagen Pública. Cabe decir que la conferencia final estuvo a cargo del Ing. Guillermo Güemez —subgobernador del Banco de México—, quien dio un panorama económico de México, enfocado en los cambios que el nuevo gobierno traerá. Resulta valioso señalar el apoyo de expositores presentes en este evento como Eucomex, Grace, Imocom, Elvec, Cementos Moctezuma, Kenworth Mexicana, International Navistar y Sika Mexicana, así como IMCYC, Analisec, ACI México, Concretos Lafarge, Construmac y Basf y otras empresas vinculadas a la industria. 📍

Carlos Hernández

