

EXCELENCIA EN PARA LA CONSTR

BASF antes Degussa (MBT), garantiza productos respaldados por una sofisticada tecnología, una alta calidad y un servicio de primera.

El primero de julio de 2006, **BASF**, la empresa química líder mundial –*The Chemical Company*– concluyó la adquisición en el nivel global de *Construction Chemicals*, de Degussa. Con esta compra la empresa germana se refuerza con puntos de producción y de ventas en cerca de 50 países, y suma a sus instalaciones un centro de investigación y desarrollo en Trostberg, Alemania.

Con la meta de satisfacer las crecientes demandas de sus clientes y para consolidar la posición de **BASF** en el mercado nacional, en voz de su Presidente en México, el ingeniero Claudio Calzado Wulff, reitera el compromiso de la empresa de continuar el desarrollo de sus líneas de productos para la industria de la construcción.

“Degussa estaba considerada como la firma de química de especialidad más grande del mundo. La industria química es enorme y se segmenta en distintas áreas de negocio, entre las cuales está incluida la química de especialidad, a su vez conformada por subdivisiones, una de las cuales es la de químicos para la construcción.

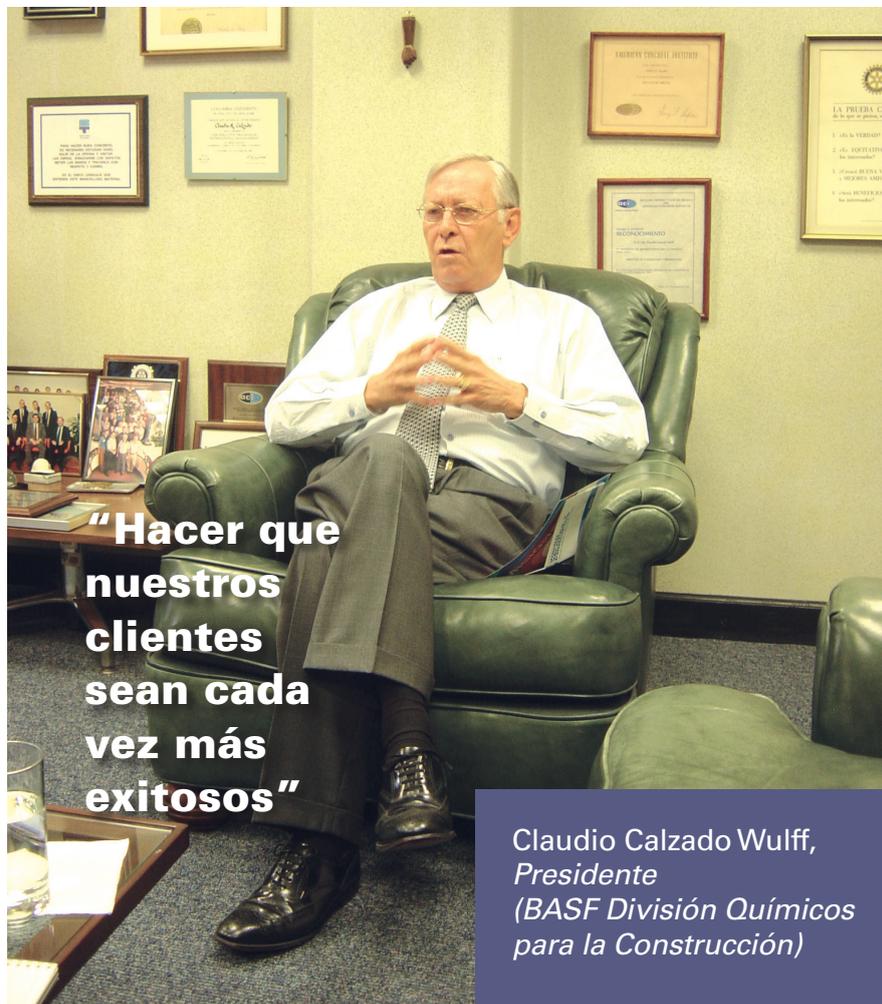
“La empresa alemana propietaria de Degussa -continúa Calzado Wulff- se encuentra muy dedicada a la energía y la explotación de minas de carbón, y cuando por estrategia se tomó la decisión de entrar en la Bolsa, también se concluyó que el área de químicos para la construcción no era apropiada para sus planes, determinación que coincidió con el

interés que **BASF** había mantenido por muchos años por adquirir esta área, y así se consolidó la venta.

“Ahora bien, ¿qué significa esto? La industria química empieza desde los productos básicos, el petróleo y el aceite, a partir de los cuales se desarrollan los productos intermedios y algunas materias primas. En el caso de **BASF** siempre ha mantenido una muy importante presencia como proveedor de materias primas para

la industria de químicos para la construcción, que a su vez sirven para formular otros productos. Así, hoy se amplía la cadena de distribución hasta el usuario final y se abre una gama de posibilidades, pues actualmente tenemos desde los precursores hasta la formulación del producto con una alta tecnología.

“¿Cual es la idea? Degussa destina aproximadamente entre 300 a 350 millones de Euros para investigación



**“Hacer que
nuestros
clientes
sean cada
vez más
exitosos”**

Claudio Calzado Wulff,
Presidente
(BASF División Químicos
para la Construcción)

QUÍMICOS CONSTRUCCIÓN

anualmente, no todo es para la construcción, y en tanto **BASF** invierte alrededor de cuatro veces este monto. Es conveniente señalar que otras firmas en el volumen total de sus ventas anuales no llegan a esa cifra, por lo que en términos de recursos el potencial disponible para innovar y desarrollar productos, así como nuevas tecnologías adquiere otras dimensiones, y llevado al interior de la organización se observa cómo se cumplen objetivos como el ubicar a la construcción como uno de los principales pilares de **BASF**”.

EN CONCRETO

BASF en México mantiene un liderazgo indiscutible en muchas de las áreas que integran la industria de la construcción, como por ejemplo, los sistemas de aditivos, y con la nueva posición se abre la perspectiva de incrementar su presencia en otros rubros. Una muestra es la impermeabilización y los recubrimientos, en tanto respecto al concreto –menciona Calzado Wulff- desde hace dos años se tra-

baja en productos especialmente desarrollados no sólo para el mercado mexicano, sino para cada uno de los cementos que se producen en el país.

“Un aditivo no es una aspirina - opina el directivo- que da los mismos resultados en todos los casos, con todos los cementos y en todas las condiciones climáticas, con todos los agregados, sin importar las variaciones. Desde luego, funcionan, pero no en forma óptima. Entonces, ahora desarrollamos productos que trabajen en específico para cada cemento, un trabajo nada fácil,

pues en México hay muchas plantas de cemento que aún siendo de la de la misma empresa cada una tiene características diferentes donde en muchos casos produce más de un tipo de cemento. Seguramente, somos los primeros que nos hemos conectado a este esfuerzo y con la misión de hacer que nuestros clientes sean cada vez más exitosos” ●



MISIÓN BASF

Con la adquisición de Degussa, **BASF**, recibe una gran herencia de tradición de calidad en el mercado de la construcción, por lo que como una empresa dedicada al desarrollo de sistemas de soluciones personalizadas se compromete a agregar valor a los productos de sus clientes, y se ha fijado entre otras metas tanto en México, como en Centroamérica y El Caribe, las siguientes:

- Crear valor para sus clientes.
- Ser la empresa química líder, también en la región.
- Contribuir al progreso de la sociedad, ejerciendo los negocios con base en el Desarrollo Sustentable.
- A través de soluciones de negocio inteligentes y atractivas, además de productos de muy alta calidad, ayudar a sus clientes a ser más exitosos.
- Formar el mejor equipo en el mercado.



Contacto



The Chemical Company

www.basfccmexico.com

Tel. (55) 2122-2200