

Segundo Seminario de Medios de Comunicación

El 14 de marzo se efectuó el Segundo Seminario de Medios de Comunicación por parte de la CANACEM, el cual tuvo como objetivo brindar a los periodistas un contexto general y global de la industria cementera en México, su importancia, complejidad, y el comportamiento de las importaciones y exportaciones, entre otras cosas. En esta oportunidad se habló especialmente del proceso de producción del cemento, los factores que intervienen en la distribución y comercialización de este material y, finalmente, de la situación actual del mercado del cemento en el país.



El ingeniero Carlos Castillo Soucy, vicepresidente de la Cámara Nacional del Cemento (CANACEM), expuso brevemente la historia del cemento y explicó en forma pormenorizada su proceso de fabricación. Producir cemento, afirmó el directivo, “requiere de fuertes inversiones para mantener el equipo que participa en los procesos, porque se desgasta cuando estamos moliendo piedra o cuando se calienta a 1,450°C. Además, invertimos gran cantidad de recursos para eliminar emisiones contaminantes y cuidar el medio ambiente”.

El estado de la industria cementera en México es completamente sano ya que, estableció el ingeniero Víctor Mejía, existen 31 plantas productoras, más de 30 mil puntos de venta y distribución en todo el país y una flota de vehículos que recorre, diariamente, el equivalente a 23 vueltas al planeta.

TRANSPORTE, UNA PRIORIDAD

En su oportunidad, el ingeniero Víctor Mejía Garza, responsable de la Comisión de Transporte de CANACEM, explicó que el volumen de cemento que se trans-

porta anualmente es de casi 109 millones de toneladas. El autotransporte se encarga de la mayor parte con 85 millones, mientras que los ferrocarriles participan con 17.4 millones; la vía marítima es verdaderamente marginal ya que sólo se traslada por barco 6.8 millones.

Mejía Garza estableció que, sin embargo, el rubro del transporte enfrenta serios retos.

En el caso de los vehículos terrestres es imperativa la renovación de la flota y el desarrollo de la infraestructura; en el área ferroviaria

hay que trabajar en la aplicación de derechos de paso, hacer grandes inversiones para mejorar la conectividad de la red y trabajar en la actualización del marco legal.

UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Por su parte, el ingeniero Gustavo Gastélum, titular de la Comisión de Comunicación e Imagen de CANACEM, dejó en claro que la industria cementera es altamente eficiente, que utiliza tecnología de punta y está comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente. De hecho, dijo el funcionario, “hemos disminuido nuestro consumo de energía en más de 20% entre 1990 y 2005. En el caso de la seguridad, los accidentes se han reducido en 92.5%; pero, hay que señalar especialmente que se han invertido 1,500 millones de dólares en equipo ambiental, lo que nos ha convertido en el único sector certificado como Industria Limpia”.

Gastélum señaló que, al cierre del 2006, se produjeron cerca de 38 millones de toneladas de cemento y que el consumo nacional fue cercano a los 36 millones en el mismo periodo; la capacidad instalada del sector es de 51 millones de toneladas, cifra que permitirá atender con solvencia el consumo interno, el cual crecerá de acuerdo con estimaciones de la CANACEM aproximadamente 3% durante 2007. ☺

Por: Juan Fernando González.



UN EVENTO PARA LA SUSTENTABILIDAD

CON UNA NUTRIDA asistencia, en especial de estudiantes provenientes de diversas instituciones educativas del país, tuvo lugar a fines de febrero el Segundo Encuentro Internacional de Arquitectura con Alta Tecnología Bioclimática y Diseño Sustentable, desarrollado en el Teatro Carlos Lazo, de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Ni duda cabe que cada vez cobra mayor interés este tipo de temas, dada la necesidad que tenemos en México y en el mundo, de mejorar nuestra calidad de vida y ayudar a frenar la tremenda debacle medioambiental que nosotros mismos hemos provocado.

Participaron en el encuentro especialistas de diversos países; destacó la participación con una conferencia magistral del maestro Emilio Ambasz, un verdadero experto en materia de sustentabilidad arquitectónica y autor de numerosos proyectos “verdes” realizados desde hace décadas; en este sentido podemos decir que Ambasz es uno de los grandes pioneros de la sustentabilidad en la arquitectura.

Otro participante que brindó al público asistente toda una cátedra de arquitectura bioclimática fue Bruno Stagno, quien desde hace mucho tiempo reside en San José, Costa Rica, lugar donde ha visto levantar muchos de sus proyectos que muestran un enorme equilibrio con el entorno, son amigables con el hombre y ahorradores de las diversas energías que demanda un conjunto edilicio. También estuvieron como ponentes, entre otros, Bernard Olivier, del despacho canadiense L'Oeuf, Alberto Kalach, quien habló sobre la ciudad lacustre, Arturo Pérez Rivera, de HOK, el despacho de Arditti + RDT y Fátima Fernádes, de Portugal. 🌱



EL USO DE CARBÓN GENERA AHORRO

DESDE 2001 Grupo Cementos de Chihuahua (GCC) utiliza carbón en sus procesos de producción como fuente de energía en lugar de gas natural o combustible, esto le ha permitido ahorrar 50 mdd, explicó en entrevista Luis Carlos Arias, director de finanzas de la compañía. Este método ha permitido que la empresa sea autosuficiente en cuanto a energía se refiere y además la protege de las variaciones de precio del petróleo. Para abastecerse del fósil, GCC adquirió en 2005 una mina de carbón en Estados Unidos (EU).



Otras de sus recientes adquisiciones fueron dos empresas de concreto en aquel país; actualmente tiene una planta más en construcción en la que invertirá 220 mdd. La integración de sus compras en

el mercado de EU generó un aumento en sus ventas netas las cuales alcanzaron un 37.4%, equivalente a mil 902.2 mdp durante el cuarto trimestre de 2006.

Por otro lado —Manuel Milán, presidente de GCC— mencionó que las empresas cementeras mexicanas esperan en 2007 un crecimiento promedio de 4% en sus volúmenes de producción —menor al 7% del año pasado—, debido a la lentitud de los avances en proyectos de infraestructura y vivienda. Ellos en particular esperan un crecimiento de 3%, pues la promoción que han hecho del uso del concreto en la pavimentación ha sido una constante para GCC, por lo que continúa con este programa en su estado de origen. 🌱

Con información de *Crónica y Excelsior*

LA PERSPECTIVA INMOBILIARIA

EL MAYOR EVENTO de la industria inmobiliaria —la Expo Desarrollo Inmobiliario 2007 que organiza la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) en sociedad con HSM Group y la participación de ICSC como socio estratégico— se realizó por quinta vez en el Centro Banamex de la Ciudad de México el pasado 6 y 7 de marzo. Esta edición superó las expectativas, tanto en el número de visitantes a la exposición como en asistencia a las conferencias.

El primer día, el presidente Felipe Calderón asistió a una comida dentro de la exposición; ahí destacó la importancia del evento ya que el sector inmobiliario es uno de los principales detonadores de la economía interna, lo cual es prioritario en su gobierno.

Más tarde ofreció una conferencia magistral.

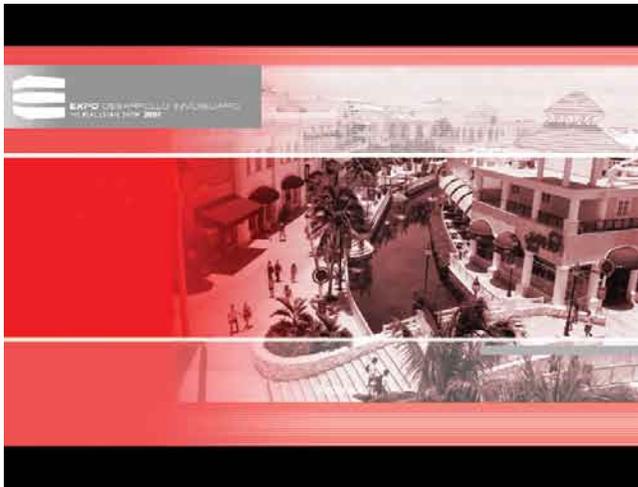
Diseñado para satisfacer las necesidades de capacitación y actualización de los empresarios y desarrolladores inmobiliarios de México y el mundo, esta expo resulta el lugar ideal para generar alianzas y nuevos negocios. En entrevista, el presidente de la

ADI, el ingeniero Javier Barrios expresó: “el formato que presentamos de expo, ciclo de conferencias y mesas de debate, nos ha permitido traer más diversidad en contenido y mejor ‘calibre’ de los ponentes. Éste año tuvimos seis mil metros de piso y una asistencia de aproximadamente 600 participantes en el ciclo de conferencias”. En el evento fue manejado el formato de acercamiento de negocio a negocio (B2B), ya que su objetivo es transmitir a todo el sector inmobiliario la información que la ADI considera más relevante para todos los tomadores de decisiones del sector: corredores inmobiliarios, arquitectos, ingenieros, constructoras, notarios y bancos, entre otros. En las conferencias hubo

módulos enfocados a atender cada una de esas variables; en el panel financiero estuvo presente el presidente de la Bolsa de Valores —hablando sobre las Fibras—, y Raúl Gallagos, director General de GE Tech México, uno de los inversionistas más grandes en el sector inmobiliario del país. En el módulo de Gobierno participó el Jefe de Gobierno Capitalino Marcelo Ebrard y el gobernador del Estado de México Enrique Peña Nieto.

Dado que el objetivo de la asociación es tener una industria más profesional, los ponentes fueron especialistas y protagonistas del sector, en donde se trataron temas como: la actualidad de los centros comerciales, novedades en infraestructura; nuevas tendencias, próximos proyectos, nuevo orden urbano y oportunidad del sector al tiempo que se analizaron relevantes casos de éxito. No podía faltar el tema de sectores como: Vivienda, Parques Industriales, Turismo, la situación económica y financiera del sector, así como el contexto económico y político del país.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento del sector a nivel financiero con respecto al año anterior Barrios dijo: “estamos optimistas en términos generales. El año pasado hubo altibajos por la incertidumbre del cambio sexenal; se sintió una desaceleración en ciertos segmentos; con todo eso creció aproximadamente un 5 o 6%. Este año estamos esperando que sea mejor —y que va a continuar así durante varios años más— pues todas las políticas del nuevo gobierno son conducentes a la estabilidad en todo sentido”. Por otra parte, ha habido una proliferación en el sector en los últimos seis años; muchas empresas que están haciendo proyectos chicos. Pese a esto también se ha dado la consolidación de las grandes. En cuanto al mercado, sigue siendo fragmentado, pues ninguna empresa tiene más del 5 o 6% del mismo. Sin duda, el panorama de la exposición fue variado. En el pabellón extranjero encontramos participación de empresas provenientes principalmente de Estados Unidos de Norteamérica y España, éste último está invirtiendo de forma agresiva en infraestructura y turismo en México. ☺



WORLD OF CONCRETE

México 2007

hanley wood



Exposición y conferencias especializadas en concreto

Negocios Edificados en Concreto

El único evento internacional dirigido al sector de construcción en concreto de la ciudad de México

19-21 junio

Centro Banamex
CIUDAD DE MÉXICO

La mejor plataforma de instrucción con el único Programa Internacional de Conferencias

Fundamentos del concreto

Nuevas tecnologías y aplicaciones

Producción de concreto

Concreto en la vivienda

Concreto prefabricado

Pisos y pavimentos

Concreto en la infraestructura - Experiencias exitosas

Reparación de estructuras

Concreto decorativo y arquitectónico

Administración

¡Este pendiente del Programa completo de Conferencias y confirme su asistencia a la exposición pre-registrándose hoy mismo!

Informes

• **Exposición:**
Angélica Rodríguez Dafau
Tel. 1087-1650 ext. 1159
angelica@ejkrause.com

• **U.S & Canada:**
Eileen Kornmeyer
Tel: 972-536-6351
ekornmeyer@hanleywood.com

• **Informes Conferencias:**
Sonia Carmona
Tel. 1087-1650 ext. 1109
conferencias@ejkrause.com

• **Informes IMCYC:**
Soledad Moliné
Tel. 5322-5740 ext.226
smoline@mail.imcyc.com

www.worldofconcretemexico.com

CONGRESO Y CIUDAD

REUNIDOS a lo largo de tres días (12, 13 y 14 de marzo) en el Palacio de Bellas Artes, arquitectos, diseñadores y estudiantes se dieron cita para escuchar la visión —actual y futura— de doce reconocidos profesionales, quienes desde sus contextos particulares abordaron el tema de la ciudad haciendo énfasis en los diversos aspectos que la configuran positiva o negativamente. En la inauguración del evento Miquel Adrià comentó: “nos reunimos aquí para cuestionarnos y asumir que la ciudad aspira al rescate del espacio público y que las urbes no son un mal inevitable, sino un proyecto colectivo en el que debemos de asumir un papel activo en su configuración”.

Las propuestas, ideas y ejemplos fueron diversos ya que los ponentes abordaban con detalle cada una de las experiencias que ellos han confrontado y, mientras unos optaban por definir que un objeto arquitectónico puede generar ciudad dentro de la ciudad; otros, enfatizaban que es esto lo que provoca una disgregación de la urbe, con lo cual se generan contrastes sociales que en nada ayudan a la función primordial de ella: la convivencia y el bienestar común.

Josep Acebillo (Comisionado del Ayuntamiento de Barcelona para Infraestructura y Urbanismo) enfatizó que, “en los esquemas de desarrollo urbanístico actual, impera el hecho de que estamos en una sociedad global dirigida y controlada por jerarquías transnacionales, con una nueva economía postindustrial, y con la implantación creciente de tecnologías vanguardistas en el campo de las comunicaciones, pero ello, aseguró, no generará más movilidad y dinamismo a las ciudades, sino por el contrario una mayor concertación (congestión) en ellas”.

Entre los participantes se contó con la presencia de: Kazuyo Sejima, autora del diseño para el nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York; Carlo Baumschlager y Dietmar Eberle, autores del proyecto para el nuevo aeropuerto de Viena; Carlos Ferrater, artífice de la estación de tren intermodal de alta velocidad en Zaragoza, España, y Adam Yarinsky, ganador del concurso “Nueva York, ciudad del futuro”. En la lista



Foto: www.image32.webshots.com

de diseñadores industriales, se contó con la presencia del italiano Alberto Meda y Christophe Pillet, de Italia; Stephen Burks, de Estados Unidos; Marc Sadler, de Gran Bretaña.

Al finalizar el congreso se dieron a conocer los ganadores del 9no. Concurso Arquine; el proyecto ganador para diseñar un Centro Infográfico Metropolitano en la zona de Tlatelolco utilizó los potenciales visuales y simbólicos de las azoteas de los edificios que rodean la Plaza de las Tres Culturas, para desde ahí poner a la vista del usuario el primer mapa real de la ciudad: ella misma. 🗺️

Por: Gregorio B. Mendoza

NUEVA EMPRESA, NUEVO PRODUCTO

COMEX Y LAFARGE inauguraron la planta Plaka en Querétaro, la cual requirió de una inversión de 55 mdd. Ambas empresas decidieron incursionar en el manejo del yeso y asociarse para producir placas de dicho material.

La planta fue inaugurada a fines de febrero pasado. Está ubicada en el parque Industrial Querétaro sobre un predio de 11 hectáreas. Tiene capacidad de producción de 150 millones de placas de yeso al año. La producción que genere estará destinada a satisfacer el mercado nacional e internacional y la distribución se hará mediante los más de tres mil puntos de venta que Comex opera.

Para la firma de pinturas, con esta inversión incursiona en el mercado de materiales para construcción. Alfredo Achar Touffie —presidente de Comex— explicó que la

capacidad de la planta permite exportar el producto a mercados en donde ellos tiene presencia como: Centroamérica, Estados Unidos y Canadá. Agregó que seguirán invirtiendo en nuevos proyectos en México pues en los próximos 18 meses la empresa desembolsará 50 mdd en la construcción de dos plantas de pintura, una en el Estado de México y otra cerca de la frontera con Estados Unidos.

El director de Lafarge Gypsum Isidoro Miranda, comentó acerca de los planes futuros de la empresa: abrirán 14 fábricas de placas de yeso en diferentes partes del mundo. Por otro lado, el director de la nueva empresa Comex-Lafarge, José Montemayor, dijo que en tres o cuatro años ampliarán esta planta para incrementar en 30% la capacidad de producción. 🗺️

Con información de *Reforma* y *El Economista*.