

## > De revistas, arquitectura y el concreto

La escritura y las publicaciones que divulguen las noticias o los adelantos científicos han estado ligadas a la historia de la humanidad, y el concreto, como material, también guarda una relación estrecha en su divulgación con estas publicaciones periódicas, por lo que en este número de *CyT* iniciaremos una somera reseña de cómo las revistas y la fotografía ayudaron a la consolidación del concreto en nuestro país en las primeras décadas del siglo XX.

En principio, en 1910 una profunda preocupación por los aspectos técnicos y científicos de la arquitectura se popularizó en México y esa actitud quedó plasmada en la revista *El Arte y la Ciencia*. Desde 1889 el Arq. Nicolás Mariscal inició como fundador y director la publicación de este mensuario hasta 1911 cuando concluyó su periodo.

*El Arte y la Ciencia*, junto con la revista de la Asociación de Ingenieros y Arquitectos, era una de las pocas, si no la única especializada en difundir las noticias nacionales e internacionales de la arquitectura. Por ejemplo, el sistema Hennebique tuvo amplia difusión en sus páginas.

A causa de la revolución armada que sufrió México en la primera década del siglo XX, en 1919 la cementera Tolteca enfrentaba una difícil situación de riesgo por lo que inició una campaña de publicidad para dar a conocer las múltiples aplicaciones del concreto, así como también la mejor manera de confeccionarlo y colocarlo.

En 1923 se fundó el Comité para Propagar el Uso del Cemento. En 1924, el Comité se unió a la conmemoración que se celebraba en todo el

La primera publicación periodística que se conoce es el *Acta Diurna*, una hoja de noticias que, por orden de Julio César, se colocaba diariamente en el Foro de Roma desde el siglo I aC. En Europa, la invención de la imprenta en el siglo XV facilitó la trasmisión de noticias. Y a partir del siglo XV con el florecimiento del comercio y de las ciudades, se comenzó a generar entre los habitantes de las urbes el deseo de conocer lo que pasaba más allá de sus fronteras. Entonces se popularizaron las famosas "hojas informativas" que se vendían por la calle. El nombre de "gacetas", como se conoce a estas primeras hojas informativas europeas, se debe a las que se vendían en la ciudad de Venecia, a cambio de una moneda local de poco valor llamada "gazzetta". Más adelante, esta denominación entraría a formar parte de títulos de periódicos más importantes.

Durante los siglos XVI y XVII se vendieron hojas informativas en Alemania, Holanda e Inglaterra, mientras que en Francia, ya en el siglo XV, se publicaron los primeros periódicos literarios y las primeras revistas.

Ya en siglo XVIII se empezó a levantar en algunos países el monopolio del gobierno sobre los medios escritos y empezaron a surgir los periódicos editados por particulares. En 1702 apareció el primer periódico diario, el *Daily Courant* inglés, al que siguieron otras publicaciones europeas y estadounidenses como el francés *Le Journal de Paris* (1777), el estadounidense *Pennsylvania Evening Post and Daily Advertiser* (1783) y el inglés *The Times* (1785), que aún se publica. En Latinoamérica, el primer periódico se publicó en 1722 con el nombre de *Gaceta de México*.

mundo con motivo del centenario de la invención del cemento Pórtland, hecha por Aspdin en 1824, en Leeds, Inglaterra. Este comité convocó a un concurso sobre las propiedades de las estructuras de concreto de concreto reforzado, sobre las ventajas y condiciones de aplicación de los morteros en base de cemento y sobre los recursos decorativos de este material en construcciones y artefactos.

El primer lugar sobre el tema de las estructuras lo ganaron los arquitectos Bernardo Calderón y Vicente Mendiola.

En 1925 el Comité fundó la revista *Cemento*, que dirigió primero Federico Sánchez Fógarty y después Raúl Arredondo. La propaganda que sobre el concreto iniciara primeramente Ing. Miguel Rebolledo en 1902 en la revista *El Arte y la Ciencia*, se continuó con la propaganda que se hacía en la revista *Cemento*, que tenía un tiraje de 30 mil ejemplares enviados cada mes gratuitamente.

Con esta campaña de publicidad, en 1920 el consumo de cemento empezó a elevarse.

En 1929 se fundó con igual propósito de promoción la revista *Tolteca* (1929-1932) dirigida por Raúl Arredondo. Y en agosto de 1931 *Tolteca*, que en ese momento era bimestral, daba a conocer una inusitada convocatoria que tendría una repercusión fundamental para la fotografía vanguardista. 🌐

### > Índice de anunciantes

Cemento Moctezuma	2ª de forros	Construmercado	25
Fester	3ª de forros	Controls	
Eucomex	4ª de forros	Ram International	
Arktec	1	Ingeniería Computarizada	
Anippac	11	Consorcio Andamiaje	
Procon	3	Vitrales Artísticos	26
Apasco	7	Publireportajes	24 a 33
Guardian Industries	5	World of Concrete	53

En la revista **Construcción y Tecnología** toda correspondencia debe dirigirse al editor. Bajo la absoluta responsabilidad de los autores, se respetan escrupulosamente las ideas, los puntos de vista y las especificaciones que éstos expresan. Por lo tanto, el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A. C., no asume responsabilidad de naturaleza alguna (incluyendo, pero no limitando, la que se derive de riesgos, calidad de materiales, métodos constructivos, etcétera) por la aplicación de principios o procedimientos incluidos en esta publicación. Las colaboraciones se publicarán a juicio del editor. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del editor. **Construcción y Tecnología**, ISSN 0187-7895, publicación mensual editada por el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C., con certificado de licitud de título núm.3383 y certificado de licitud de contenido núm. 2697 del 30 de septiembre de 1988. Publicación periódica. Registro núm. PP09-0249. Características 228351419. Insurgentes Sur 1846, colonia Florida, 01020, México D.F., teléfono 56 62 06 06, fax 56 61 32 82. Precio del ejemplar \$35.00 MN. Suscripción para el extranjero \$80.00 U.S.D. Números sueltos o atrasados \$45.00 MN. (\$4.50 U.S.D). Tiraje: 10,000 ejemplares. Impresa en Litográfica I.M. de México S.A. de C.V. Teléfono: 5689 7699.