

> La fotografía, tríptico cemento 2

3ª Parte

En esta edición, después de la pausa de diciembre, retomamos la historia de cómo el cemento y el concreto, con una visión vanguardista, también revolucionaron los conceptos de la fotografía y la publicidad en México.

En las ediciones de octubre y noviembre de 2004 tratamos la visión vanguardista que tuvo Tolteca al iniciar en 1919 una campaña de publicidad para dar a conocer las múltiples aplicaciones y bondades del concreto y el buen uso del mismo, y cómo en 1931 a través de la revista que llevaba el mismo nombre de la empresa lanzó una convocatoria a pintores, dibujantes y fotógrafos para que, sin limitación alguna, se captara la esencia de la entonces moderna cementera.

A la convocatoria acudieron, entre otros, los jóvenes fotógrafos Manuel y Lola Álvarez Bravo, Agustín Jiménez y Aurora Eugenia Latapí, en tanto el jurado integrado por Diego Rivera, el genial publicista Federico Sánchez Fogarty -a quien se debió la idea del concurso-, el ingeniero Mariano Moctezuma, el arquitecto Manuel Ortiz Monasterio y la representación de empresa, decidieron otorgar el primer premio a la fotografía llamada Tríptico Cemento 2, de Manuel Álvarez Bravo.

Las razones de esta decisión fueron publicadas en la revista Tolteca y de ahí tomamos los siguientes párrafos.

¿Por qué este Primer Premio?

... la fotografía marcada con el lema Tríptico Cemento-2 fue de todos los trabajos presentados en el concurso Tolteca, "la obra que en forma más sintética, más directa, más refinada y más sencilla expresa con mayor exactitud, plásticamente lo que la convocatoria pedía a los artistas".



Manuel Álvarez Bravo, Tríptico cemento 2, 1931, publicada en Tolteca, enero de 1932. Col. Hemeroteca Nacional, UNAM.



Manuel Álvarez Bravo

Fuente: Alquimia, Sistema Nacional de Fototecas. Año 3, núm 7.

Nosotros agregaremos: Manuel Álvarez Bravo, el autor de tal fotografía recompensada con ... \$600 pesos, nos dio a la vez un símbolo y un emblema.

Símbolo es el piramidal amontonamiento de piedra que rompe contra el muro de concreto porque la piedra, la piedra quebrada, es una de las materias primas del concreto. Piedra -piedra caliza, dinamitada, piedra triturada, piedra seca, piedra pulverizada, piedra mezclada con barro, piedra calcinada, y vuelta a endurecer y a mezclar entonces con piedra de yeso y nuevamente pulverizada- tal es, en pocas palabras, el cemento. Piedra - piedra quebrada y mezclada con arena y cemento y agua, reforzada con hierro, y moldeada con madera- tal es, en otras palabras, el concreto. No en vano a este producto del derrumbe, el cocimiento y la reducción a polvo impalpable de montañas enteras, se le llama "piedra artificial". Esta piedra que es moldeable, piedra que líquida en frío; piedra empero, que dócil, dúctil al capricho de la mano del hombre, su creador, con la blandura del barro, pocas horas después adquiere la cohesión de los mármoles, canteras y los granitos.

Emblema es el muro que erguido, fuerte, armonioso, parece levantarse de entre aquel amontonamiento, de piedra suelta, todavía muy primitiva y desordenada, simbólica del cemento y del concreto. Este muro mineral vaciado en madera, y en el cual han quedado impresas, petrificadas para siempre las huellas de la juntas y las mismas vetas del molde vegetal, revela en la fotografía de Álvarez Bravo toda la sutil y, al mismo tiempo toda la tosca sensibilidad grisácea, viril, desafiante del concreto, la piedra humana que es eterna y, al mismo tiempo, esbelta; fruto maravilloso e internacional del genio del inglés Aspin, albañil, inventor desde 1824 del cemento; del francés Monier, jardinero descubridor desde 1849 del concreto reforzado...

> Índice de anunciantes

| | | | |
|---|--------------|---|----|
| Cemento Moctezuma | 2ª de forros | Itisa | 32 |
| World of Concrete | 3ª de forros | Fachadas Prefabricadas | |
| Eucomex | 4ª de forros | Fapresa | 34 |
| Seminarios, conferencias y Programas de Certificación ACI-IMCYC | 1 | Prefabricados técnicos de la construcción | |
| 2da. ConstruExpo Oaxaca | 5 | Pretecsa | 36 |
| Reportajes Técnicos | | Maquinaria Ucha | 37 |
| Publicitarios | 31 | | |

En la revista **Construcción y Tecnología** toda correspondencia debe dirigirse al editor. Bajo la absoluta responsabilidad de los autores, se respetan escrupulosamente las ideas, los puntos de vista y las especificaciones que éstos expresan. Por lo tanto, el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A. C., no asume responsabilidad de naturaleza alguna (incluyendo, pero no limitando, la que se derive de riesgos, calidad de materiales, métodos constructivos, etcétera) por la aplicación de principios o procedimientos incluidos en esta publicación. Las colaboraciones se publicarán a juicio del editor. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del editor. **Construcción y Tecnología**, ISSN 0187-7895, publicación mensual editada por el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C., con certificado de licitud de título núm.3383 y certificado de licitud de contenido núm. 2697 del 30 de septiembre de 1988. Publicación periódica. Registro núm. PP09-0249. Características 228351419. Insurgentes Sur 1846, colonia Florida, 01020, México D.F., teléfono 56 62 06 06, fax 56 61 32 82. Precio del ejemplar \$35.00 MN. Suscripción para el extranjero \$80.00 U.SD. Números sueltos o atrasados \$45.00 MN. (\$4.50 U.SD). Tiraje: 10,000 ejemplares. Impresa en Litográfica I.M. de México S.A. de C.V. Teléfono: 5689 7699.