

# Concreto premezclado crecimiento sostenido



**E**l concreto premezclado está llamado a ser uno de los protagonistas de la industria de la construcción en los próximos años, toda vez que el ritmo de crecimiento de la vivienda y la puesta en marcha del Plan Nacional de Infraestructura es toda una realidad. Así lo deja entrever el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC), el arquitecto Ricardo Pérez Schulz, quien establece que este rubro ha tenido un crecimiento consistente en los últimos años, ya que el consumo de este producto pasó de 12% en el año 2000 a un 20% durante 2007.

“El concreto premezclado es muy necesario ya que los procesos constructivos modernos requieren que sus insumos sean eficientes. Hacer concreto en obra obviamente es una solución para cierto tipo de proyectos, pero los que tienen que ver con la infraestructura o los relacionados con la vivienda industrializada requieren ritmos de obra diferentes y procesos eficaces, por lo que si no se cuenta con concreto premezclado de alta tecnología es imposible avanzar”, dice el arquitecto Pérez Schulz.

## Medio siglo de vida

Si bien es cierto que la industria del concreto premezclado mexicana tuvo sus inicios en 1935, no fue sino hasta los años cincuenta que se consolidó al resolver diversos problemas técnicos y lograr la aceptación de que los sectores integrados a la construcción. La producción anual de los asociados a la AMIC localizados en la zona metropolitana del valle de México era de 12,000 m<sup>3</sup> en 1950; hoy, la cifra anual rebasa los tres millones.

“Nuestros socios tienen muy buen nivel tecnológico –dice el presidente de AMIC– pero siempre estamos en la búsqueda de que estén actualizados en relación con sus capacidades técnicas y los procedimientos de vanguardia, lo que es fundamental para que se fomente el profesionalismo entre los afiliados”, asevera.



Foto: A&S Photo/Graphics.

“Estamos pensando que la AMIC tenga un carácter plenamente nacional, sobre todo ahora que cumplimos 50 años como asociación establecida. Hoy por hoy tenemos afiliados en todo el país, primordialmente asentados en el Valle de México, pero queremos buscar una representación regional y asegurar que todos los concretos locales en las diferentes plazas, sobre todo en el norte (donde se produce más concreto premezclado que en el sur), puedan afiliarse y recibir los servicios de la agrupación”.

La AMIC juega un papel relevante en la vida institucional de la industria de la construcción, afirma el arquitecto egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México, “ya que somos responsables del fomento a la normatividad, hemos tomado un rol de liderazgo en el desarrollo de normas relacionadas con el concreto premezclado e interactuamos con el Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto (IMCYC), con el Instituto de Ingeniería de la UNAM, con la Entidad Mexicana de acreditación (EMA) así como con asociaciones de laboratorios de prueba y control para asegurar que toda la normatividad favorezca el fin último que es la eficiencia en la construcción”.

## El sello de la directiva

“Sería bueno que la mesa directiva que presido se distinguiera por lograr acuerdos que beneficien a la industria en general, pero no hay que pasar por alto que somos un defensor del gremio. Tenemos un rol muy importante en la construcción, reconoce el entrevistado, “y buscaremos ayudar a todos nuestros agremiados para que tengan la capacidad de responder a las necesidades de sus clientes con el desarrollo de la vivienda y el Plan nacional de Infraestructura”. En ese sentido, la mercadotecnia es una herramienta muy útil, sentencia Pérez Schulz, “porque no solamente sirve para vender una marca o convencer a los clientes de cuál es el mejor producto, sino que es importante para fomentar el uso correcto del concreto premezclado y sus ventajas, para que en el futuro sigan utilizándolo y no corran riesgos que los decepcionen”.

Es evidente, señala, “que trabajar con uno de nuestros afiliados tiene muchos beneficios, porque la AMIC los certifica y capacita con la ayuda del IMCYC, que es una entidad que nos ayuda mucho en todos los temas de profesionalización de nuestros afiliados y sus principales empleados. De esta manera logramos que el constructor quede satisfecho”.

En la actualidad, existen aproximadamente 300 concretos autónomos en todo el país, concluye el dirigente de AMIC y “creemos que a la gran mayoría le sería de mucha utilidad que estuviera con nosotros. Creo que cuando logremos la regionalización de la organización vamos a poder sumar intereses nacionales e internacionales”.

Por: Juan Fernando González G.

50 años

XIX

*Encuentro Nacional  
del la Industria del Concreto*

15 al 18 de Octubre 2008

Hotel Meliá Azul Ixtapa



Bldv. Adolfo López Mateos No. 1135  
Col. San Pedro de los Pinos  
Del. Álvaro Obregón, México, D.F. 01180  
01-(55)52729011 01-(55)52728981  
amicpac@prodigy.net.mx  
www.amicpac.org.mx



Chiapas 130 Bis Col. Roma Norte,  
México D.F. 06700  
TEL. 85 96 69 11 / 12  
85 96 99 14 / 15  
www.seicotcongresos.com