

# Los TOP-TEN de CyT

U

no de los datos más significativos que se analizan periódicamente en nuestra mesa de redacción es la consulta electrónica que los lectores hacen del contenido editorial de nuestra revista. Este indicador, sumado a las opiniones escritas, nos confirma que estamos en la ruta correcta, difundiendo el mejor el uso del cemento y del concreto

para así dar servicio a los profesionales y a la industria de la construcción.

En esta búsqueda, durante 2004 detectamos la gran utilidad de los reportes técnicos publicitarios para nuestra audiencia, pues mensualmente se conservaron entre los más consultados, y bajo este criterio decidimos preparar en diciembre pasado un compendio de dichos reportes. Cabe destacar que esa sección, a lo largo de 2005 mantuvo un promedio de consulta de 22 200 *hits*, es decir, registró 740 accesos diarios.

Los temas más consultados fueron Cimentaciones, Propuestas Actuales del Concreto, las Posibilidades del Concreto, Nanotecnología, Historia del Concreto, Arquitectura, y ¡ni hablar que la gran favorita fue Conceptos Básicos!

Por tanto, buscando una superación constante en 2006 hicimos algunos cambios, iniciando en enero con *Rascacielos, la conquista*

*del cielo*, una revisión del aporte del concreto a las grandes construcciones. También, a partir de la presente edición en el espacio dedicado al correo del lector publicaremos al menos una consulta técnica. Además, presentamos el Primer Informe de Vivienda con Concreto, como tema de portada de este número, un documento imposible de realizar sin la cooperación de los grandes desarrolladores de vivienda, a quienes reiteramos nuestro agradecimiento. A los que aún no se han integrado a este esfuerzo, estamos convencidos que a partir de constatar la seriedad de la información publicada participarán con nosotros en futuras ediciones.

A todos nuestros miembros, lectores y asociados queremos agradecer su confianza, y les reiteramos el compromiso de estar en una constante superación. 🌐

“ En esta búsqueda, durante 2004 detectamos la gran utilidad de los reportes técnicos publicitarios para nuestra audiencia ”

*Los Editores*

